



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

# MANAGER LA CO-CRÉATION : DE LA CONCEPTION DU PROJET À LA MISE EN ŒUVRE

1 JOUR

27 septembre  
2018  
à Lyon

**HORAIRES**  
9h00–17h00

**TARIFS**  
**Adhérent**  
399€ HT

**Non adhérent**  
599€ HT

En partenariat avec



**JE M'INSCRIS**



## OBJECTIFS

- + Appréhender les différentes phases du processus de co-création
- + Saisir les opportunités et les risques d'une démarche de co-création
- + Structurer la mise en œuvre d'une démarche de co-création



## PROGRAMME

### Matin :

- Approche historique des pratiques d'innovation avec les acteurs de l'environnement
- Panorama des théories sous-jacentes à la co-création : Service-Dominant Logic, approche Ressource Based View, relation et expérience client, co-production
- Regard sur les bénéfices et risques de la co-création pour l'entreprise
- Atelier : réfléchir à la mise en œuvre de son processus de co-création (partie 1)

*Pause déjeuner*

### Après-midi :

- Typologie des actions de co-création tout au long du processus de développement de nouveaux produits
- Typologie des consommateurs co-créateurs : motivations, expertise, engagement, créativité, récompense
- Panorama des outils de la démarche de co-création : communication online et offline, gestion et traitement des données
- Atelier : réfléchir à la mise en œuvre de son processus de co-création (partie 2)



## PUBLIC

- R&D
- Formulation
- Direction générale
- Marketing



## PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

## ÉVALUATION DE FORMATION

A chaud au format papier.



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de séquences de présentation PowerPoint, d'échanges et de mises en situation.



## INTERVENANT

Karine Garcia, maître de conférences à l'Institut Montpellier Management.



[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)



04 75 60 27 40



[formation@cosmebio.org](mailto:formation@cosmebio.org)