



Valence le 14 octobre 2021

Rencontre Ingrédients



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

# Sommaire

**03**

Présentation de l'événement

**18**

Listing des partenaires

**04**

Programme de la journée

**20**

Trophées Ingrédients

**07**

Intervenants

**24**

Informations pratiques

**12**

Listing des exposants

# Présentation de l'événement

## Rencontre Ingrédients Cosmébio

Le secteur de la cosmétique bio est en plein boom et le nombre de marques ne cesse de croître. La demande d'ingrédients d'origine naturelle devrait donc elle aussi connaître une progression au cours des prochaines années.

Aujourd'hui, **plus de 17 000 ingrédients sont disponibles sur la base de données COSMOS**. La Rencontre Ingrédients Cosmébio prévue le 14 octobre 2021 à Valence, vise donc à offrir une vitrine aux ingrédients des fournisseurs, quel que soit leur taille ou leur positionnement. **Beaucoup d'innovations cosmétiques passent par les ingrédients**, il est donc impératif de se tenir informé des dernières nouveautés en la matière.

Participer à la Rencontre Ingrédients Cosmébio, **c'est se donner la possibilité d'échanger ensemble sur les besoins et problématiques de la filière bio pour développer des solutions qui répondent à la demande des consommateurs**. Cet événement est organisé avec le soutien de COSMED, UNITIS et L'Observatoire des Cosmétiques, Le Cluster BIO, Innov'Alliance et BIOPARTENAIRE.



### OFFRE SPECIALE COSMETIC OBS

En tant que partenaire de l'événement, l'Observatoire des Cosmétiques offre à chaque participant une remise de 20 % sur l'achat d'un abonnement PRO 12 mois.

# Programme

## LE MATIN :

**9h à 10h45 : Première thématique « le sourcing éthique des ingrédients »**

**9h à 10h : 3 mini-conférences :**

Qu'est-ce que le Commerce Equitable ? Comment sourcer des ingrédients équitables et comment les valoriser ? par Claire TOURET Déléguée Générale de Biopartenaire

La Green mission pour un sourcing éthique et durable par Stephane LACLAU Botanical Sourcing Specialist chez Pierre Fabre

L'ADN au service de la traçabilité et de l'authenticité botanique par Nicole GIRAUD, présidente de DNA Gensee

**10h à 10h45 : temps d'échange avec réponses aux questions du public et débat entre les intervenants, rejoints par :**

Eric BELVAUX, Responsable du Sourcing Ethique chez Nahé Cosmétiques, pour nous faire part de son expérience concernant la mise en place de filières.

Mathilde GSELL, coordinatrice RSE au Synabio, qui nous permettra de faire le parallèle avec la création de filière d'ingrédients agro-alimentaire.

Angéline ROCHERIEUX, Responsable Marketing pour le Laboratoire Expanscience, pour nous faire part de leurs engagements sur le sourcing et le «upcycling» de leurs ingrédients.

**10h45 à 14h : visite de stands exposants avec pause repas vers 12h30.**

Des pitches de présentation d'ingrédients seront aussi diffusés



# Programme

## L'APRÈS-MIDI :

**9h à 10h45 : Première thématique « le sourcing éthique des ingrédients »**

**14h à 15h45 : seconde thématique « Les alternatives aux ingrédients de l'annexe 5 du référentiel Cosmos »**

**14h à 15h : 3 mini-conférences**

Les conservateurs Cosmos - avantages, inconvénients et alternatives par Pierre GRASCHA, consultant et formateur chez SPG Action

EcoXtract, une solution bio-sourcée pour l'extraction des fractions lipophiles par Norbert PATOUILARD, Directeur Europe chez Pennakem, groupe Minafin

La recherche sur les tensioactifs naturels par Véronique RATAJ-NARDELLO, enseignante chercheuse de l'université de Lille

**15h à 15h45 : temps d'échange avec réponses aux questions du public et débat entre les intervenants, rejoints par :**

Emmanuelle JOYE, chargée de R&D ingrédients et spécifications chez Biocoop

Denis FRAGNE, Associé Directeur Général délégué en charge du développement du réseau de pharmacies Pharm O'naturel

**15h45 à 16h30 : remise des trophées ingrédients**





# Que garantit le label Cosmébio ?



Association Professionnelle  
de Cosmétique Écologique et Biologique



**95%**  
minimum  
d'ingrédients  
d'origine naturelle

**95%** minimum  
d'ingrédients  
d'origine naturelle

**20%** minimum  
d'ingrédients bio

**95%** minimum d'ingrédients  
bio sur l'ensemble des  
ingrédients pouvant  
être bio



Ensemble, changeons de cosmétique  
pour changer le monde !

# Intervenants

## **Eric BELVAUX - Responsable sourcing éthique**



Forestier de formation, Eric BELVAUX a longtemps travaillé à l'international dans le domaine de la gestion et de la valorisation des ressources naturelles. Il est notamment intervenu sur plusieurs projets de création d'unités de transformation de Produits Forestiers Non Ligneux et la mise en place de chaînes de valeurs pour le compte de différents bailleurs de fonds internationaux ou de grands groupes de l'industrie de la parfumerie et de la cosmétique.

Associé Fondateur de la SCOP NAHé Cosmétiques, distributrice de la marque Pachamamaï, il s'occupe plus particulièrement du sourcing (recherche d'ingrédients naturels disposant d'une certification biologique et issus du commerce équitable) et du suivi des achats.

## **Denis FRAGNE - Associé Directeur général délégué en charge du développement**



Après divers postes dans des grands groupes de retail au poste de Directeur Commercial, de l'immobilier et du développement, Denis Fragne rejoint Pharm O 'naturel il y a 5 ans pour participer au développement du premier réseau de pharmacies «naturelles» avec 10 ans d'ancienneté et plus de 70 pharmacies adhérentes.

# Intervenants

## **Nicole GIRAUD - Présidente DNA Gensee**



Son expertise est dans les Biotechnologies Végétales. Formée à la gestion de l'innovation, elle a toujours travaillé pour des sociétés privées dont des grands groupes, dans les services R&D et à l'interface de services de développement, du contrôle de qualité et de la production dans tous les domaines utilisant les sciences du vivant.

Avec une grande expérience dans la valorisation des innovations et dans le transfert de technologies, elle a mis en œuvre de nombreux programmes de maturation et fait la preuve de concept d'innovations de produits et de services en France et aux USA.

En juillet 2012, elle a créé la société DNA Gensee qui réalise des analyses génétiques basées sur les technologies de barcoding et metabarcoding et le savoir-faire associé, pour les domaines de la cosmétique, la parfumerie, le bien-être, la nutrition, les nutraceutiques et les industries de la santé..

## **Pierre GRASCHA – Consultant/formateur**



Titulaire d'un Doctorat en Microbiologie (Faculté de Pharmacie, Marseille) et d'un diplôme d'Expert en Procédés pour l'Industrie Chimique (ENSIC, Nancy), avec trente ans d'expérience professionnelle à l'international en tant que Directeur Scientifique dans les domaines de la cosmétologie et des biocides, Pierre GRASCHA a créé, en 2015, SPG-ACTIONS ; un cabinet indépendant de Conseils et de Formations, spécialisé en formulation des produits cosmétiques et des biocides, dossiers règlementaires et procédés industriels...

Il assure aussi plusieurs enseignements dans diverses universités Françaises, dont l'ISIPCA, en relation avec les procédés de production, la gestion des projets R&D, la physico-chimie, la biochimie et la toxicologie des ingrédients, etc...



# Intervenants

## **Mathilde GSELL - Coordinatrice RSE**



Après plusieurs années de conseil en développement durable, elle est coordinatrice RSE pour le SYNABIO depuis maintenant 4 ans. Son rôle consiste à accompagner les entreprises bio dans une meilleure prise en compte de leurs enjeux sociaux et environnementaux pour continuer de faire progresser les pratiques au-delà du règlement bio européen.

Depuis près de deux ans, elle coordonne également un groupe de travail en matière de biodiversité au sein du SYNABIO avec pour objectif de développer des indicateurs de progrès spécifiques aux filières bio.

## **Emmanuelle JOYE - Chargée R&D ingrédients et spécifications**



Titulaire d'une maîtrise de Chimie et d'un DESS Management des achats, elle a eu plusieurs expériences dans l'industrie cosmétique conventionnelle, notamment au sein du groupe LVMH. Elle a ensuite intégré la coopérative Biocoop en tant que acheteur Non Alimentaire, puis elle a évolué en tant responsable des achats non Alimentaire. Ce secteur couvre non seulement les cosmétiques, mais également la détergence, les ecoproduits, les compléments alimentaires, le baby food et les produits bébé Non Alimentaire. Depuis trois ans elle est au poste de chargée R&D ingrédients afin d'apporter une expertise sur les process d'obtention des ingrédients alimentaire et non alimentaire. L'objectif également de ce poste est de créer des liens avec les fournisseurs d'ingrédients et d'activer l'innovation.

# Intervenants

## **Stéphane LACLAU - Responsable Sourcing Green Mission Pierre Fabre**



De formation universitaire dans le domaine des substances naturelles, et après avoir construit une 1ère expérience solide dès 1997 au sein d'une entreprise cosmétique de renom pour assurer le développement de nouveaux extraits de plantes, c'est en 2007 que l'aventure Pierre Fabre a commencé avec pour objectif de structurer et de professionnaliser le sourcing de matières végétales. Le sourcing Green Mission s'est depuis organisé pour apporter des solutions pérennes à la R&D, au marketing et à l'industrie en s'adaptant aux enjeux réglementaires et environnementaux (construction et entretien d'un réseau de partenaires, dérisquage du portefeuille matières, accompagnement sur des projets collaboratifs...).

## **Norbert PATOULLARD – Directeur Europe**



Diplômé en chimie et administration des affaires de l'Université de Marseille Provence, Norbert Patouillard a occupé divers postes dans la vente et le marketing à partir du milieu des années 90. Il a passé environ 15 ans dans le groupe Evonik, ayant diverses responsabilités dans des organisations marketing et commerciales en Europe et en Amérique du Sud. Expérimenté dans divers marchés industriels et compétent en langues permettant de travailler dans des environnements multiculturels. Il a rejoint PENNAKEM, filiale du groupe MINAFIN, fin 2011 pour développer la chimie verte et plus particulièrement sur les dérivés du furfural. Désormais à la pointe de l'Innovation, du Marketing et des Ventes avec une responsabilité globale et internationale pour la croissance et le développement des activités Pennakem et Minafin et notamment dans le domaine de l'utilisation des solvants biosourcés et particulièrement pour les activités ECOXTRACT.

# Intervenants

## Véronique RATAJ – Docteur en Chimie Organique et Macromoléculaire – Professeure des Universités



Véronique RATAJ, 51 ans, Professeur à Centrale Lille Institut (EN-SCL) Ingénieur chimiste ESCOM, Docteur de l'Université de Lille. Responsable du groupe de recherche CİSCO (Colloïdes Catalyse Oxydation). Directrice Adjointe du Laboratoire UCCS (Unité de Catalyse et Chimie du solide). Directrice des études du Master 2 Chimie et Ingénierie de la Formulation. Responsable de la plateforme de criblage Haut Débit HT-SmartFormu 125 Publications, 16 Brevets, 14 chapitres de livres, 47 conférences et séminaires invités, encadrement et co-encadrement de 28 thèses. Expertise en Science de la Formulation; Chimie supramoléculaire; Tensioactifs; Hydrotropes; Solubilisation; Chimie et Physicochimie des systèmes dispersés (émulsions Pickering, microémulsions, dispersions de nanoparticules), et leurs applications dans les différents domaines de la formulation notamment détergence, peintures, cosmétique, parfums; Oxydation.

## Angéline ROCHERIEUX – Responsable Marketing

Titulaire d'un diplôme de chimiste de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse (France), suivit d'un diplôme en gestion des déchets environnementaux de l'Université Technique de Copenhague (Danemark), Angéline Rocherieux a travaillé plusieurs années en développement commercial, ainsi qu'en tant que chef de produit pour des fournisseurs d'ingrédients cosmétiques. Avec un intérêt croissant et une passion pour les questions environnementales, Angéline a rejoint les Laboratoires Expanscience en 2013 en tant que Responsable Commerciale France puis en 2020, en tant que Responsable Marketing.

**EXPANSCIENCE®**  
LABORATOIRES

# Intervenants



## Claire TOURET - Déléguée Générale

Claire Touret est Déléguée Générale de l'association Biopartenaire depuis près de 4 ans. Administratrice et membre du bureau de Commerce Equitable France, elle y représente l'association. Elle suit les partenariats auprès des organisations professionnelles et institutionnelles bio.... Elle intègre l'équipe de Biopartenaire en 2016 en tant que responsable du développement des filières. A ce poste, elle a notamment suivi et coordonné les travaux d'évolution des référentiels de l'association avec les parties prenantes des filières. Avant de rejoindre Biopartenaire, elle a travaillé 14 ans à la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique des régions de France où elle a animé des commissions de producteurs et coordonné des projets sur l'organisation commerciale des producteurs bio pendant près de 10 ans. Elle y a mené une recherche action avec les producteurs bio du réseau, des chercheurs et partenaires aval sur les moyens de préserver l'éthique de l'agriculture biologique en période de changement d'échelle du secteur.

Un grand merci à tous nos intervenants !





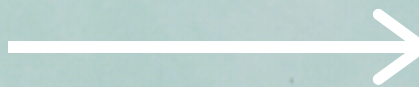
# Origine naturelle

## VS naturel

### Quelles différences ?

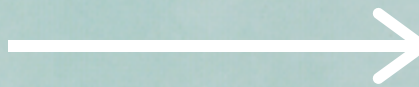


Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique



#### Naturel

Transformation simple sans  
modification des ingrédients



#### Origine naturelle

Transformation par chimie  
verte des ingrédients

Ensemble, changeons de cosmétique  
pour changer le monde !

# Exposants

## A

### **AKEMIA**

Société basée à Lyon, Akemia Bio a été fondée en 2007 par deux entrepreneurs précurseurs, qui ont cru en l'avenir des ingrédients naturels et bio. L'entreprise a progressivement développé et valorisé de multiples filières d'huiles essentielles et d'huiles végétales biologiques, complètement intégrées, qui garantissent une qualité et une traçabilité totale.



*Ingrédients proposés : Huiles vegetales, huiles essentielles, mace-rats, hydrolats, glycerine, tocopherol*

### **ALDIVIA**

Aldivia est une société innovante créée en 1999, spécialisée dans le sourcing, la conception, la fabrication et la commercialisation de lipides d'origine végétale pour la cosmétique et l'industrie. Passionnée par le domaine des corps gras, Aldivia partage ses connaissances et son savoir-faire avec ses clients et ses partenaires.



*Ingrédients proposés : Lipides d'origine végétale*

### **AMI INGREDIENTS**

Distributeur et reconditionneur de matières premières cosmétiques et alimentaires depuis près de 30 ans, nos équipes sont de spécialistes ayant l'expérience de nos marchés et des aconstituéespplications techniques de nos produits.



*Ingrédients proposés : tous sauf parfums, HE, huiles végétales*

# Exposants

## A (suite)

### AZELIS FRANCE

Grâce à la qualité de ses produits et à son service technique exclusif, Azelis Personal Care se positionne comme un leader de la distribution d'ingrédients de spécialités cosmétiques. Acteur dans le monde de la beauté, nous ne cessons d'orienter notre développement vers l'innovation et la naturalité afin de vous apporter des solutions adaptées à vos besoins.

*Ingrédients proposés : texturants, gélifiants, poudres de toucher, émoullissants, émulsionnants, pigments, ingrédients actifs*



## B

### BIOCOSMETHIC

Biocosmethic® est un fournisseur d'ingrédients actifs pour l'industrie cosmétique. Notre expertise se situe principalement dans les domaines de l'extraction végétale et de l'encapsulation pour lesquels nous garantissons la qualité et la traçabilité. Nous sélectionnons, aidons et développons des produits avec nos partenaires industriels qui partagent notre vision sur le Monde. Nous nous engageons dans une démarche d'expertise et de qualité pour la sauvegarde de la biodiversité, pour la préservation de l'environnement et pour le respect des droits humains.

*Ingrédients proposés : actifs, Huiles végétales, huiles essentielles, eaux florales, extraits végétaux, encapsulation*



## C

### CELLMARK

Distributeur Exclusif de la Maison de Parfum 100% Naurel Sevessence. Nous intervenons principalement sur le sourcing et le développement d'ingrédient pour la formulation cosmétique. Nos lancements sont axés sur le naturel.

*Ingrédients proposés : parfum naturel, conservateur naturel, actif naturel*



# Exposants

## C (suite)

### **COSMACT**

Fabricant d'ingrédients naturels et bio pour applications cosmétiques et homecare, CosmAct accompagne les fabricants de matières premières et de produits finis dans les étapes successives de leur développement. CosmAct adapte sa structure au cas par cas pour vous apporter réactivité et flexibilité indispensables pour mettre en œuvre des solutions adaptées à vos exigences en matière de produits naturels et bio.



*Ingrédients proposés : huiles, beurres, cires, extraits végétaux*

### **CRODA**

Fondé en 1925, Croda est le fournisseur des ingrédients et des technologies de haute performance de certaines des marques les plus importantes et les plus prospères du monde : il crée, fabrique et vend des ingrédients de spécialité sur lesquels les industries et les consommateurs du monde entier comptent. Croda dispose d'un réseau de plus de 4 500 employés passionnés et engagés, travaillant ensemble comme une seule équipe mondiale sur des sites de fabrication et dans des bureaux répartis dans 38 pays. Croda est une société du FTSE100 dont la structure flexible leur permet de se concentrer sur le développement et la fourniture d'ingrédients innovants et durables sur lesquels leurs clients peuvent s'appuyer : cosmétiques, santé, soins des cultures, matériaux intelligents, technologies de l'énergie, produits nettoyants, traitement de l'eau et spécialités industrielles.

**CRODA**

*Ingrédients proposés : ingrédients actifs, dérivés de protéines, polymers, émoullissants, émulsifiants, exfoliants, gélifiants, humectants, agents mouillant de pigments, nacres, solubilisant, s solvants, tensioactifs, filtres inorganiques, surfactants non ioniques, anioniques et amphotériques, cires*



# Exposants

## C (suite)

### **CRODAROM**

Spécialiste de l'extraction botanique du groupe Croda depuis plus de 40 ans, nos capacités de production et diverses technologies d'extraction végétale éco-conçues nous permettent d'extraire le meilleur de la plante et de fournir un large catalogue d'ingrédients répondant aux besoins actuels du marché. Notre gamme d'extraits botaniques pour l'industrie des soins personnels et de la beauté évolue continuellement en fonction des dernières tendances et des demandes spécifiques des clients, en restant proche des besoins des consommateurs.

*Ingrédients proposés : ingrédients actifs, extraits botaniques, huiles végétales*

**CRODAROM**

## D

### **DKSH FRANCE**

DKSH Personal Care est un leader mondial de la distribution et propose une grande variété d'ingrédients cosmétiques de spécialité. Notre équipe technique et commerciale France vous invite à découvrir ou échanger sur ses gammes de produits et les concepts formules développés par notre laboratoire d'application. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des solutions techniques, vous présenter des innovations et vous accompagner dans le développement de vos projets de cosmétique naturelle.

*Ingrédients proposés: ingrédients cosmétiques de spécialité pour diverses applications : émulsionnants, émoullients, beurres, actifs, argiles, exfoliants naturels, filtres minéraux...*



# Exposants

## G

### **GOLGEMMA**

Golgemma puise dans ses trente années d'expérience pour produire et sourcer le meilleur des ingrédients aromatiques certifiés à destination des professionnels de l'aromathérapie, de la phytothérapie, des compléments alimentaires et de la cosmétique. Notre gamme, riche de plus de 300 extraits naturels repose sur un sourcing en matières premières de qualité assuré grâce à notre double implantation dans le sud de la France. Comptant sur un solide réseau de producteurs partenaires, nous faisons de la traçabilité de nos produits et de la durabilité de nos filières une priorité. Cet engagement est reconnu par l'attribution de nombreuses certifications – BIO, COSMOS, GMP, FL, FFL. Dotés de laboratoires performants, nous mettons notre expertise du développement à façon à la disposition de nos clients en leur proposant un accompagnement sur-mesure pour la réalisation de leurs projets, de l'étude de faisabilité à la production. Golgemma est une société du Groupe Biolandes depuis 2016.



*Ingrédients proposés: huiles essentielles, eaux florales, macérâts huileux, huiles végétales, extraits hydroglycérinés et hydroalcooliques et autres extraits liquides naturels de plantes.*

### **GREENTECH**

Pionnier en biotechnologies éthiques depuis sa création en 1992, GREENTECH développe et produit pour la cosmétique, la pharmacie et la nutraceutique des ingrédients actifs de haute technologie, issus des mondes végétaux, marins et microbiens. Les ingrédients innovants du Groupe Greentech constituent des solutions prouvées, saines et durables, aux services des générations futures. Le développement durable et le commerce équitable sont au cœur de nos préoccupations et de nombreux ingrédients sont issus de nos filières durables, historiques, certifiées équitables ou reposant sur l'upcycling.



*Ingrédients proposés : ingrédients actifs objectivés (in vitro, ex vivo, in vivo), extraits titrés*

# Exposants

## G (suite)

### **GUAYAPI**

Fondée par Claudie Ravel en 1990, après 3 années d'études de faisabilité, guayapi sélectionne les meilleures matières premières d'amazonie et du sri lanka. Elles sont ensuite distribuées sous forme de super-aliments / compléments alimentaires, produits d'épicerie fine et cosmétiques. Ces produits respectent trois critères fondamentaux : le biologique, l'environnemental (biodiversité), et le social (commerce équitable).

*Ingrédients proposés : matières premières nobles et éthique / Plantes issues de cueillettes sauvages d'Amazonie et du Sri Lanka*



## J

### **JRS RETTENMAIER FRANCE**

Le Groupe JRS a plus de 140 ans d'expérience dans la production d'ingrédients naturels destinés à tous les secteurs de l'industrie dont la cosmétique. À base de cellulose ou d'amidon, leurs fonctionnalités sont multiples et remplacent avantageusement les microplastiques : émulsionnants innovants, épaississants stabilisants, gélifiants, exfoliants, poudres sensorielles, agents combleurs de rides, soft-focus, agents de compaction.

*Ingrédients proposés : ingrédients naturels base cellulose*



## L

### **LIPOID KOSMETIK**

Lipoid développe et commercialise des actifs et extraits végétaux ainsi que des phospholipides naturels.

*Ingrédients proposés: actifs et extraits végétaux, phospholipides naturels.*



# Exposants

## L (suite)

### LABORATOIRES EXPANSCIENCE

Pour bénéficier des bienfaits de la nature, il faut d'abord la respecter et la protéger. A vous, les acteurs de l'industrie cosmétique mondiale, nous apportons le meilleur de cette nature avec des produits innovants qui préservent la biodiversité et contribuent à la restaurer. Nous concevons des actifs cosmétiques et ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle, contribuant au bien-être du corps et de l'esprit de vos clients. Notre culture pharmaceutique exigeante vous assure le plus haut niveau de qualité, d'efficacité, de sécurité et de stabilité. Nous agissons au quotidien pour avoir une empreinte plus légère et nous avons engagé notre activité Actifs Cosmétiques à contribuer à la neutralité carbone mondiale d'ici à 2030.



*Ingrédients proposés : Actifs cosmétiques et ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle*

## N

### NOMADE PALIZE

Nomade Palize est une société spécialisée dans l'importation de produits biologiques d'Iran. Nous importons des MP destinées aux entreprises de transformation et des produits déjà conditionnés pour les magasins spécialisés dans la vente des cosmétiques.

Ces produits sont issus de l'agriculture Biologique et certains sont aussi certifiés, Fair For Life (commerce équitable) et Bio partenaires.

Le dirigeant, Mr Siamak Mozafari est à titre personnel, producteur et distillateur de roses, il cultive aussi des crocus pour en récolter le Safran.

*Ingrédients proposés: eau de rose, pétales et boutons de rose de rose Damascena, henné*





# Partenaires

## BIOPARTENAIRE

Réservé aux réseaux de distribution bio, ce label Bio & Équitable exige que les engagements (agricoles, commerciaux, sociaux et écologiques) soient contrôlés par un organisme indépendant à chaque étape de la chaîne : des Biopartenaires paysan.ne.s jusqu'aux Biopartenaires fabricant.e.s...

De la terre jusqu'au produit que vous tenez en main dans votre magasin bio.



## CLUSTER BIO

Pour valoriser ce secteur, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission de Cluster Bio (association loi 1901) est triple : 1) favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations, 2) apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes et 3) rassembler, pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.



## COSMED

Créée en 2000, l'association professionnelle Cosmed est née de la volonté de TPE-PME d'être représentées et entendues par les autorités françaises et européennes en charge de la filière cosmétique. Par la suite, de nombreux services à coûts mutualisés ont été développés avec un seul objectif : servir les PME à toutes les étapes de leur développement. COSMED est devenu aujourd'hui le 1er réseau représentatif des PME de la filière cosmétique en France. Ce sont 810 entreprises adhérentes rassemblant l'ensemble des métiers de la filière : marques propres principalement, mais aussi fournisseurs, façonniers, laboratoires d'expertise... Composée à 90% de PME, COSMED est désormais considéré comme un acteur incontournable de la filière cosmétique.



# Partenaires

## INNOV'ALLIANCES

Innov'Alliance est le pôle de compétitivité leader en France sur la thématique Alimentation Bien-être et Naturalité, avec un positionnement unique sur 4 filières industrielles : Alimentation, Cosmétique, Ingrédients santé et Compléments alimentaires, Parfums et arômes sur toute la chaîne de valeur, de la production agricole à la transformation des produits.



## COSMÉTIQUE OBS

L'Observatoire des Cosmétiques est le 1er pôle indépendant sur les cosmétiques, ayant pour mission de regrouper, analyser et diffuser des informations en totale indépendance vis-à-vis des acteurs de la filière cosmétique. L'ensemble de l'information est centralisée, constamment vérifiée et actualisée pour les professionnels de la filière cosmétique.

Les membres de leur réseau de professionnels ne manquent aucun compte-rendu de tous les événements professionnels qui ont lieu en France et à l'étranger toute l'année.



## UNITIS

UNITIS est une organisation professionnelle européenne réunissant des entreprises impliquées dans le domaine des ingrédients cosmétiques et désireuses de maîtriser leur futur en entretenant des liens avec les organismes de réglementation et les partenaires de l'industrie cosmétique. L'organisation s'adresse à toutes les petites et moyennes entreprises dont l'activité principale concerne :

- Production d'ingrédients cosmétiques, principalement d'origine naturelle
- Distribution de ces produits
- Essais de cosmétiques et d'ingrédients cosmétiques
- Sous-traitance, R&D, formation, conseil et assistance...





# Trophées Ingrédients

Parce que la qualité d'un cosmétique **passé aussi et surtout par la qualité de ses composants**, nous profitons de la Rencontre Ingrédients pour lancer le Trophée Ingrédients.

Cette récompense vise à valoriser le **meilleur ingrédient cosmétique** certifié de l'année. Après une phase de candidature, les candidats ont été évalués sur leur innovation et leur démarche éthique par les membres de la Commission Technique Cosmébio (étude du dossier de candidature et essais en laboratoire).

Avant de découvrir le gagnant, lequel sera annoncé à la fin de la Rencontre Ingrédients, nous vous proposons de **découvrir les candidats 2021**. Chaque société nous explique pourquoi selon elle son ingrédient mérite d'être récompensé.

## LES CANDIDATS 2021

### Apple Cellular Water/ Eau Active de Pomme de CellMark

**INCI** : Malus Domestica fruit water

**Type d'ingrédient** : Additifs biologiques

**Description** : L'Eau Active de Pomme est une eau active sous-produit de la fabrication de chips de pomme bio. L'eau cellulaire de pomme biologique est une eau entièrement naturelle dont la composition originelle est conservée. L'eau cellulaire de pomme est 100% fruits et bio et maintient une hydratation optimale de la peau et améliore son élasticité et sa tonicité. Elle est transparente et peut remplacer tout ou une partie de l'eau déminéralisée dans une formule cosmétique, tout en associant les bénéfices beauté et augmenter le contenu global de bio dans la formule. Elle sublime tous les types de peaux à tous les âges.

### CosmeGreen ES1822+ de SurfactGreen

**INCI** : arachidyl/behenyl betainate esylate and arachidyl/behenyl alcohol

**Type d'ingrédient** : Tensioactifs

**Description** : Cosmegreen ES1822+ est le 1er tensioactif cationique de SurfactGreen, fabriqué en France, 100% biosourcé avec des excellentes performances de démêlage, de brillance et de douceur sur les cheveux. Il est sans risque pour le formulateur et très doux pour le consommateur. De plus, son profil environnemental est meilleur que les autres tensioactifs pétro-sources du marché : il permet de réduire l'empreinte carbone des produits, il est facilement biodégradable, et il est le moins écotoxique sur le marché des agents conditionneurs. Il permet de formuler tous types de conditionneurs notamment les formes solides tendance aujourd'hui !



# Trophées Ingrédients

## **Crodarom® Amethyst GL de Crodarom**

**INCI :** Water, Glycerin, Amethyst Extract

**Type d'ingrédient :** Extrait minéral

**Description :** Extrait minéral naturel approuvé COSMOS. Extrait de pierre d'améthyste d'origine France écovalorisée et quantifiée en minéraux totaux. Cet ingrédient est à 99,4% d'origine naturelle. Il est validé par COSMOS. C'est le premier ingrédient cosmétique issu d'améthyste éthique et extrait de manière écoresponsable.

## **Cytokalmine EC de Alban Muller International**

**INCI :** Glycerin (and) punica granatum extract

**Type d'ingrédient :** Plantes et extraits de plantes

**Description :** Actif cosmétique bio certifié COSMOS. Extrait de péricarpe de grenade origine France écovalorisée concentré et standardisé en actifs à l'efficacité apaisante et antioxydante testée. Un test spécifique démontre l'activité apaisante des peaux sensibles ou atopiques, particulièrement intéressante pour soulager les peaux irritées après l'usage répété de masques chirurgicaux. Cet ingrédient est 100% d'origine naturelle et certifié COSMOS. Il est écoresponsable grâce à son écovalorisation (upcycling), son procédé de fabrication (extraction performante avec des solvants naturels) et sa technologie de séchage exclusive (Zéodratation).

## **GENIPAPO de GUAYAPI**

**INCI :** Genipa americana extract

**Type d'ingrédient :** Colorants capillaires, Colorants cosmétiques, Plantes et extraits de plantes, Tatouage

**Description :** Le tatouage éphémère est une alternative au tatouage définitif, respectueux de la peau et de l'environnement. Le Génipapo est l'héritage des Indiens Sateré Mawé. Le Genipapo est un fruit amazonien dont la pulpe contient un pigment noir, utilisé traditionnellement par les Indiens Sateré Mawé pour réaliser des tatouages éphémères. Le Genipapo possède également des propriétés nettoyantes et purifiantes pour la peau. Il peut être également utilisé comme colorant naturel pour les cheveux et possède des propriétés cicatrisantes.

## **Kalmethic de Biocosmethic**

**INCI :** Terminalia ferdinandiana fruit extract

**Type d'ingrédient :** Plantes et extraits de plantes, Actif peau sensible

**Description :** KALMETHIC en rééquilibrant le microbiote va restaurer l'homéostasie cutanée et protéger les fonctions barrières permettant de répondre aux besoins des peaux sensibles. KALMETHIC provient d'un superfruit australien et permet d'apaiser la peau et de réduire les rougeurs et les inconforts cutanés. KALMETHIC est un extrait riche en acides phénoliques et en vitamine C obtenu par une extraction cellulaire du fruit Terminalia ferdinandiana. KALMETHIC a démontré lors des études cliniques qu'il permettait de réduire significativement les rougeurs et d'améliorer l'éclat naturel du teint, de réduire la sécheresse cutanée en améliorant l'hydratation cutanée et réduire les inconforts.





# Trophées Ingrédients

## Organic FFL Illipe Butter de DKSH France - Forestwise

**INCI** : Shorea Stenoptera Seed Butter

**Type d'ingrédient** : Emollient

**Description** : 100% Beurre d'Illipe pressé à froid à partir de noix sauvages issues d'arbres Shorea stenoptera. En termes de texture, ce beurre apporte à la fois dureté et fondant dans les formules. Ce beurre d'Illipe est certifié biologique et Fair for Life. Il est exclusivement issu de noix de shorea stenoptera récoltées dans la nature, de façon traditionnelle. Il soutient les communautés locales et protège les forêts. Forestwise garantit une totale traçabilité depuis le collecteur qui a collecté les noix, et est soutenu par un réseau d'approvisionnement équitable audité. En choisissant notre ingrédient, les clients participent au projet #beForestwise : en achetant ce produit, les clients contribuent à protéger l'arbre Shorea Stenoptera en voie de disparition, à la subsistance et au bien-être des habitants locaux, le peuple Dayak qui dépend profondément de ces forêts tropicales vierges, mais qui disparaissent à un rythme sans précédent.

## Parfum Yuzu & Passion de Maison Sevessence

**INCI** : Parfum

**Type d'ingrédient** : Parfum

**Description** : Yuzu & Passion est une fragrance hespéridée, fruitée, rieuse, tonique et vivifiante qui met en lumière le célèbre Yuzu et le pétillant Maracuja. Ce parfum fait partie d'une gamme innovante en parfumerie d'origine 100% naturelle COSMOS car il ne contient aucun des 87 allergènes listés par le comité scientifique européen. Il anticipe ainsi la future réglementation sur les allergènes étiquetables avec l'adoption d'un nouveau règlement attendu au 4ème trimestre 2021. Le parfum Yuzu & Passion est de plus innovant en raison de ses notes hespéridés, techniquement complexes à obtenir en naturel sans l'utilisation d'ingrédients allergisants.

## Solaveil MicNo de Croda

**INCI** : Zinc Oxide (and) Caprylic Capric Triglyceride (and) Polyhydroxystearic Acid

**Type d'ingrédient** : Absorbants UV

**Description** : Cette gamme innovante de poudres et dispersions de ZnO est basée sur des structures brevetées en forme de plaquettes de la taille d'un micron, ce qui garantit que les particules Solaveil MicNo sont suffisamment grosses pour convenir aux formulations naturelles et approuvées COSMOS, tout en étant transparentes sur la peau. Les plaquettes de Solaveil MicNo forment une confirmation empilée et une structure ordonnée, et lorsqu'elles sont appliquées sur la peau, cela entraîne moins de diffusion et de réflexion vers la surface, ce qui entraîne moins de blanchiment sur la peau par rapport au ZnO conventionnel.



# Trophées Ingrédients

## **Starkina Natural de Azelis France**

**INCI** : SOLANUM TUBEROSUM STARCH

**Type d'ingrédient** : Additifs, Agents absorbants, Agents de contrôle de la viscosité, Poudre de toucher

**Description** : Le Starkina Natural est un amidon natif issu de pomme de terre cultivées en Autriche. Cet amidon naturel est multifonctionnel : activé il peut jouer un rôle d'épaississant tout en apportant une sensorialité particulière. La structure de cette poudre peut absorber une partie de la phase grasse qui pourra réduire la sensation huileuse de vos formulations jusqu'à obtenir un effet matifiant. Enfin, ses propriétés de poudre de toucher vous permettront de jouer sur le glissant à l'application de vos formulations. Conforme au référentiel COSMOS et en cours de certification, cet ingrédient multi fonctionnel est un allier indispensable lorsqu'on parle de sensorialité.

## **SUBLIGANA™ de SEPPIC**

**INCI** : Glycerin - Water - Harungana Madagascariensis Extract

**Type d'ingrédient** : Plantes et extraits de plantes, Actif zéro défaut, ressert les pores.

**Description** : SUBLIGANA™ est un extrait de feuille de Harungana madagascariensis, originaire du centre et de l'est de Madagascar. En formant une barrière physique et répulsive, cet arbre protège les forêts primaires des attaques et permet de restaurer des paysages dégradés. Il est considéré par les botanistes comme « le gardien de la forêt ». Traditionnellement, les décoctions de feuilles sont utilisées contre l'asthme et les troubles de la peau et le jus de feuilles est utilisé pour la cicatrisation des plaies. Perfecteur de teint, SUBLIGANA™ diminue visiblement les points noirs et réduit les pores pour un grain de peau affiné (efficacité prouvée sur volontaires vs benchmark) SUBLIGANA™ combine également un effet anti-oxidant, apaisant et propose une efficacité originale contre le sécrétome bactérien de C. Acnes (nouveau modèle de test) pour protéger et ré-équilibrer la peau. SUBLIGANA™ est la solution naturelle pour une peau parfaite !

## **VIVASTAR CS 3005 XV de JRS RETTENMAIER France**

**INCI** : Caesalipina Spinosa Gum, xanthan Gum

**Type d'ingrédient** : Agents de contrôle de la viscosité, Agents filmogènes, Stabilisateurs d'émulsion

**Description** : VIVASTAR CS 3005XV est un gélifiant transparent naturel obtenu par un coprocess de Tara Gum et Xanthan Gum, offrant une grande facilité d'incorporation dans les formules. Cet épaississant possède de multiples fonctions puisqu'il agit comme agent suspenseur, filmogène et hydratant : il ouvre la porte notamment aux formules de soin naturelles, transparentes ou opaques, enveloppantes, avec un effet cocooning sur la peau procurant une grande sensation de confort et de bien-être. La Tara Gum provient des seules plantations existantes au Pérou, gérées éthiquement et durablement par le groupe JRS Silvateam sur une surface de 13000 hectares dans les régions d'Huanuco et d'Ica. Ces plantations garantissent une stabilité de la matière première en termes de disponibilité et de prix.

# Informations pratiques

## Accès

### ADRESSE

Pôle INEED – Rovaltain TGV - 1 rue Marc Seguin - 26300 ALIXAN

### COMMENT S'Y RENDRE ?

#### Par la route :

- Depuis Grenoble : prendre l'A49 jusqu'au péage de Chatuzange-le-Goubet, puis le périphérique direction Valence, et prendre la sortie N°4 Gare TGV
- Depuis Lyon : prendre l'A7 sortie Valence Nord, puis la direction Grenoble, et prendre la sortie N°4 Gare TGV
- Depuis Montélimar : prendre l'A7 sortie Valence Sud, puis le périphérique direction Grenoble et prendre la sortie N°4 Gare TGV

#### Où se garer ?

- Parking privé gratuit devant le bâtiment.
- Parc de stationnement payant SNCF « P4 » 3 heures de gratuité

#### En train :

- En TGV : Ligne TGV Sud-Est (Arrêt Valence TGV)
- En TER : Ligne Genève/Annecy – Grenoble – Valence (Arrêt Valence TGV)

Pour accéder au Pôle INEED, il faut sortir de la gare par la sortie RHÔNE.

#### Bus urbains : lignes 14 et interCitéa.

#### Cars interurbains et régionaux :

- Ligne 73 : Aubenas – Privas – Valence
- Ligne 74 : Les Vans – Aubenas – Montélimar – Valence TGV
- Ligne 76 : Gex – Bellegarde sur Valserine



# Informations pratiques

## Logement

### OÙ LOGER ?

Un hôtel est situé juste en face du bâtiment où se déroulera la Rencontre Ingrédients et à 3 minutes à pied de la gare Valence TGV :

IBIS STYLES  
2-4 avenue de la gare  
26300 ALIXAN

#### Coordonnées de la réception de l'hôtel :

Tél : 04 75 79 74 00  
Mail : [H8717@accor.com](mailto:H8717@accor.com)

### OFFRE SPÉCIALE POUR LES PARTICIPANTS

En tant que participant à l'événement, vous pouvez bénéficier d'un tarif préférentiel pour les nuits du 13 et/ou du 14 octobre 2021. Il vous suffira de donner le numéro de réservation « Cosmébio » pour bénéficier de l'offre suivante : une nuit à 95.95 euros comprenant petit déjeuner, parking et taxe de séjour.

## Contact

### BESOIN D'AIDE ?

**Merci de contacter Magali BARBIER :**

04 75 60 27 43  
[magali.barbier@cosmebio.org](mailto:magali.barbier@cosmebio.org)







Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

## À PROPOS DE COSMÉBIO

Créée en France en 2002, l'association Cosmébio est aujourd'hui la première association dédiée à la cosmétique bio. Elle fédère plus de 500 sociétés adhérentes, lesquelles représentent plus de 670 marques et plus de 14 000 produits. La mission de l'association est d'accompagner les professionnels de la cosmétique bio, défendre les intérêts des consommateurs et sensibiliser le grand public à une cosmétique plus responsable via son label.

L'association Cosmébio est également l'un des membres fondateurs du référentiel européen COSMOS, cahier des charges strict qui définit les exigences du label Cosmébio. Le label Cosmébio est aujourd'hui reconnu par 75 % des consommateurs de cosmétiques bio.

Pôle Ineed - Rovaltain TGV  
1 rue Marc Seguin - BP 11132 Alixan  
26958 VALENCE CEDEX 9

Tél. +33 (0)4 75 60 27 40 - [info@cosmebio.org](mailto:info@cosmebio.org) - [www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)