



# "Le seul label des cosmétiques biologiques, c'est **Cosmébio**"



L'INTERVIEW DE ROMAIN RUTH, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION.

## COMMENT SE COMPORTE LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUES BIO ?

Concernant strictement la cosmétique biologique, sur la partie France, le marché s'est accru en 2017 de plus de 10 % par rapport à 2016. Pour 2018, nous attendons des résultats à peu près semblables.

## ON VOIT ARRIVER DE NOUVELLES CERTIFICATIONS COMME COSMOS. EST-ELLE VOUÉE À REMPLACER LES CERTIFICATIONS EXISTANTES ?

Le seul label qui existe en matière de cosmétiques naturels et bio est le label Cosmébio. Il a pour vocation de perdurer. Cosmos est un référentiel technique qui peut cohabiter avec Cosmébio mais ne va, en aucun cas, le remplacer.

C'est un cahier des charges qui prend en compte le pourcentage d'éléments d'origine naturelle et biologique à l'intérieur du produit, mais également, la biodégradabilité des ingrédients et du packaging.

## VOUS ÊTES, PAR CONTRE, SÉVÈRE CONCERNANT LA NOUVELLE NORME ISO 16128...

Au départ, l'objectif affiché de cette norme était de définir qu'elles étaient les ingrédients naturels et biologiques. En tant qu'expert, Cosmébio a souhaité participer à son élaboration. Mais il s'agissait, en fait de créer une apparence de respectabilité pour une cosmétique chimique qui se vendrait naturelle. Cette norme ne définit pas de critères minima de naturalité, ni de liste noire d'ingrédients. Cela va clairement à l'encontre des valeurs pour lesquelles Cosmébio se bat depuis sa création. ■