



CHANGEONS LE MONDE DE LA COSMETIQUE



Édito



À l'heure des enjeux décisifs entre la nature et l'homme, la cosmétique bio est une opportunité collective de consolider le lien entre consommation et santé : la santé environnementale comme la santé humaine. C'est de cette vision qu'est née la création d'un label fort, légitime, aux engagements clairs : préserver ce lien vital en encadrant un marché de cosmétique trop impacté par le greenwashing et ses abus.

Les pionniers de la cosmétique bio sont des créateurs qui ne se contentent pas de suivre les tendances, mais qui les établissent. Il y a 21 ans nous avons établi la première association mondiale dédiée à la cosmétique bio avec son premier référentiel qui définissait ce que nous voulions proposer aux consommateurs, la véritable cosmétique naturelle et bio.

Au fil des années, l'association n'a cessé de croître. Le label a pris aujourd'hui toute sa place dans les rayons de cosmétiques de tous les circuits de distribution afin d'être toujours plus proche des consommateurs.

Les marques et les équipes de nos entreprises adhèrent à ces valeurs communes : la santé, l'environnement, l'éthique...avant que ce soit à la mode, nous avons développé la responsabilité sociétale de nos entreprises. Ces mêmes marques ne se préoccupent pas seulement de créer des produits naturels et sains, Elles travaillent ensemble au renforcement de l'association en faisant grandir le label et en gardant l'éthique au cœur de nos métiers car ensemble nous serons plus forts et nos choix seront plus impactants pour les générations futures.

Nous vivons ces derniers temps des périodes plus délicates pour notre marché : hausses ou pénuries des matières premières ou même de certains emballages, crise de l'énergie, perte de pouvoir d'achat et désamour du Bio..

Ce n'est pas la première fois que le marché subit des turbulences et ce ne sera pas la dernière, mais défendre des valeurs fortes donne du sens à nos actions. Nous ne devons pas oublier nos objectifs sur le long terme : maintenir le label comme la référence de la véritable cosmétique naturelle et BIO aujourd'hui en France mais demain hors de nos frontières.

Nous devons aujourd'hui agir local mais aussi global, renforcer nos synergies nationales et exporter nos valeurs. Pour le concrétiser nous allons cette année développer des pôles régionaux mais également travailler à la mise en place de partenariats pour étendre notre label à l'international.

Dans ce même temps, nous continuons à être garants des formules efficaces et à utiliser notre expertise dans ce domaine. Tout en souhaitant garantir la stabilité du référentiel, nous poussons l'industrie vers une innovation toujours soucieuse de ne proposer que des solutions saines pour le consommateur et l'environnement.

Plus de 20 ans actées, nous posons aujourd'hui les jalons des 10 prochaines années qui seront les plus fructueuses possibles pour nos adhérents.

En tant que Président, je me réjouis de poursuivre ce chemin avec Cosmebio.

Bonne lecture à vous.

Damien Sineau, Président de Cosmebio

La première association française de la cosmétique bio

Créée en 2002, Cosmebio est la première association professionnelle à avoir encadré et structuré le marché français des cosmétiques naturels et bio. Depuis plus de 20 ans, son label permet aux consommateurs de les distinguer en un clin d'œil.

Des pionniers en matière de santé

À une époque où les sujets environnementaux et sanitaires étaient encore confidentiels et les abus marketing nombreux, une dizaine de laboratoires se sont associés avec l'ambition de protéger la santé des consommateurs. En développant la « Charte Cosmébio » recensant les valeurs fondatrices ainsi que les engagements techniques, éthiques et marketings, l'association a apporté un repère fiable aux consommateurs.

Pionnier il y a 20 ans déjà, Cosmébio n'a pas cessé de s'améliorer et de renforcer ses exigences. Le label était ainsi le premier à interdire, avant toute réglementation, l'utilisation d'ingrédients controversés dans les cosmétiques comme les parabènes. C'est encore le cas concernant les PFAS qui sont interdits du label depuis toujours et qui sont aujourd'hui en cours d'évaluation et sous la menace d'une restriction au niveau de réglementation. Après avoir remporté de nombreux combats historiques, ses engagements n'ont pas changé et ils sont encore plus forts aujourd'hui.

Des valeurs communes fédératrices

Cosmébio regroupe aujourd'hui **560 sociétés** signataires du manifeste Cosmébio, réunies autour des mêmes valeurs. Elles représentent **7 872 emplois** liés à la cosmétique bio pour un chiffre d'affaires **de 9,1 milliards d'euros** dont **572 Millions d'euros** pour les cosmétiques certifiés bio.

9/10 français consomment du bio de manière générale¹

Dans un contexte économique difficile et une tendance à la déconsommation des produits bio, les valeurs de la cosmétique biologique et naturelle continuent de rassembler les consommateurs : 77% d'entre eux achètent des produits bio depuis moins de cinq ans.² Un chiffre qui prouve que le marché de la cosmétique bio, dont 80% est labellisé Cosmebio, saura rebondir fortement.

1. agencebio.org/les-chiffres

2. Étude IFOP/Cosmébio

COSMOS, l'Unité Européenne depuis 2017

Depuis le 1er janvier 2017, Cosmébio utilise aussi le référentiel Européen COSMOS (COSMetic Organic Standard) dont le cahier des charges remplace les versions nationales pour la certification des nouveaux produits bio (COSMOS ORGANIC) et naturels (COSMOS NATURAL). Ces deux signatures sont apposées sous le logo Cosmébio, gage du respect du manifeste de l'association française du même nom.

Cosmébio fait partie des 5 membres fondateurs de ce référentiel commun, né de la volonté d'harmoniser les cahiers des charges majeurs existants sur le marché européen : Cosmébio et Ecocert Greenlife (France), BDIH (Allemagne), Icea (Italie) et Soil Association (Royaume-Uni).

Le cahier des charges COSMOS reprend également des critères très précis concernant l'obtention des matières premières, le mode de production, le stockage et l'emballage des produits, l'absence de tests sur les animaux...



Missions et engagements

Ses missions



Accompagner les marques dans leur développement

et la montée en compétences des professionnels avec plus d'une trentaine de formations par an. Des rencontres sont aussi organisées entre professionnels du secteur pour aider à créer des opportunités.



Guider les consommateurs vers les meilleurs produits,

en les sensibilisant à une cosmétique plus responsable. Cela se traduit notamment par la publication hebdomadaire de dossiers thématiques répondant à leurs interrogations.



Défendre les intérêts des consommateurs :

pour faire avancer les choses dans le bon sens, Cosmebio travaille main dans la main avec différentes entités et interpelle régulièrement les ministères publics sur les sujets clés.



Communiquer et défendre les valeurs du réseau auprès des consommateurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics.





Manifeste pour une cosmétique biologique et responsable

Pendant longtemps, la cosmétique était issue de savoir-faire ancestraux, l'expression même des trésors de la nature au service du soin du corps et de l'embellissement de soi.

La cosmétique d'aujourd'hui est trop souvent dénaturée, son lien originel à la terre ayant été oublié. Ce lien, Cosmebio souhaite le raviver, le partager et le transmettre à travers une cosmétique qui est le fruit de l'agriculture biologique. Une manière de travailler la terre qui renforce les délicats équilibres de la vie sur la planète sans les altérer, qui régénère le vivant dans son ensemble et permet de reconnaître à sa juste valeur le travail des femmes et des hommes qui la façonnent, à sa juste valeur.

Afin d'entretenir sa vigilance et sa mobilisation fondatrice au service de cette philosophie, Cosmebio et ses adhérents s'engagent à :



Garantir une cosmétique sûre et efficace, à base d'ingrédients issus de l'agriculture biologique sans pesticides, et respectueux de la santé, ainsi que des formules naturelles dépourvues d'ingrédients à risque et controversés.

Agir en faveur de l'agriculture biologique et de la restauration de la biodiversité en réponse au dérèglement climatique, en soutenant des pratiques respectueuses du vivant et de l'équilibre des écosystèmes.



Réduire l'empreinte environnementale des produits, de la cueillette aux emballages et particulièrement l'empreinte plastique.

Créer un cercle vertueux en construisant des relations éthiques, justes et pérennes avec les producteurs, les fournisseurs et les collaborateurs, et valoriser les savoir-faire locaux.



Communiquer en transparence avec un discours pédagogique afin d'éveiller les consciences concernant les compositions des produits, la traçabilité des ingrédients, les avancées et les dilemmes auxquels est confronté Cosmebio ainsi que ses valeurs.

Faire progresser sans cesse le label Cosmebio et renforcer ses exigences sans attendre la réglementation pour répondre aux besoins et aux attentes d'une cosmétique toujours plus responsable.



Cosmécobio, le label cosmétique bio et naturel



Le label Cosmécobio permet d'identifier immédiatement, en un coup d'œil et avec certitude, les cosmétiques naturels ou bio. Il se base sur la charte de valeurs éthiques fondatrice de Cosmécobio ainsi que sur un cahier des charges exigeant. Chaque année, un organisme certificateur indépendant vérifie la conformité des produits avec tous les critères du label.

Pour apposer le logo Cosmécobio sur son packaging, un cosmétique naturel ou bio doit remplir certaines conditions en matière de composition. Sa conformité au cahier des charges est vérifiée chaque année par un organisme certificateur indépendant : Bureau Veritas, Cosmécocert ou Ecocert.

Un label exigeant, au-delà du produit

Cosmécobio garantit la composition des cosmétiques naturels et bio, et plus encore ... Les cosmétiques bio et naturels impliquent une formule d'origine naturelle, mais aussi le respect de l'environnement, des engagements sociaux et une communication responsable.

Parce que les consommateurs réclament plus qu'une composition propre, le label Cosmécobio garantit le produit dans sa globalité : tout le cycle de vie est contrôlé pour assurer des produits réellement éco-responsables. Origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; Des procédés de transformation doux et non polluants. Fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage). Étiquetage transparent et communication responsable.





Des logos comme repères

Pour apposer le label Cosmébio sur son packaging, un cosmétique naturel ou bio doit remplir certaines conditions en matière de composition. C'est ainsi un repère pour le consommateur présent sur **16000** produits. Quelles sont les significations des différents logos ?



Logo indiquant que le cosmétique est certifié bio selon le 1er cahier des charges créé par l'association :

- **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle sur le total du produit (eau et minéraux considérés comme naturels)
- **95%** minimum d'ingrédients bio sur l'ensemble des végétaux
- **10%** minimum d'ingrédients bio sur le total du produit (eau et minéraux considérés comme non bio car on ne les cultive pas)



**COSMOS
NATURAL**

Logo indiquant que le cosmétique est certifié naturel selon le cahier des charges COSMOS : sur le total du produit, limitation de l'origine pétrochimique (liste d'ingrédients autorisés avec dosage maximal), ce qui revient in fine à environ **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle



**COSMOS
ORGANIC**

Logo indiquant que le cosmétique est certifié bio selon le cahier des charges actuel COSMOS :

- Sur le total du produit, limitation de l'origine pétrochimique (liste d'ingrédients autorisés avec dosage maximal), ce qui revient in fine à environ **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle
- **95%** minimum d'ingrédients bio sur l'ensemble des ingrédients pouvant être bio (tels que les végétaux, la cire d'abeille, le lait...)
- **20%** minimum d'ingrédients bio sur le total du produit (10% pour les produits particulièrement riches en eau ou en minéraux - eau et minéraux considérés comme non bio car on ne les cultive pas)

La cosmétique naturelle bio en chiffre

Qui consomme la cosmétique BIO ?



51%

des français consomment des produits cosmétique & d'hygiène BIO



67%

des acheteurs de la cosmétique BIO sont des femmes



40%

des français achètent régulièrement des cosmétiques en pharmacie et 64% d'entre eux sont acheteurs de produits de cosmétiques BIO

Étude IFOP/Cosmébio2022

Étude Senseva/Cosmébio septembre 2021

Un marché qui ne cesse de croître avec des nouveaux consommateurs

La majorité des acheteurs de cosmétiques BIO sont des acheteurs récents



77%

depuis moins de 5 ans



31%

depuis moins d'1 an

Quels prix pour des produits cosmétiques BIO ?



Crème Visage BIO :
13,9€ en moyenne



Shampooing BIO :
8,3€ en moyenne



Savon Solide BIO :
6,4€ en moyenne



Gel Douche BIO :
7,4 € en moyenne

Étude IFOP/Cosmébio2022

L'avenir de la cosmétique naturelle et BIO en chiffre



Prévisions :
Hausse de 4% en 2023 et
7% en 2024



Prévisions CA en
cosmétique naturelle et bio
pour 2025 : 1,25 Md€

Étude IFOP/Cosmébio2022

Etude Xerfi Le marché des cosmétiques bio et naturels à horizon 2025

Cosmebio en 20 ans



De **10** laboratoires en 2002
à **560** aujourd'hui



7 872 emplois générés



Un CA cosmétique de **9,1 milliards** d'euros dont **572 M€**
sont des cosmétiques certifiés bio.



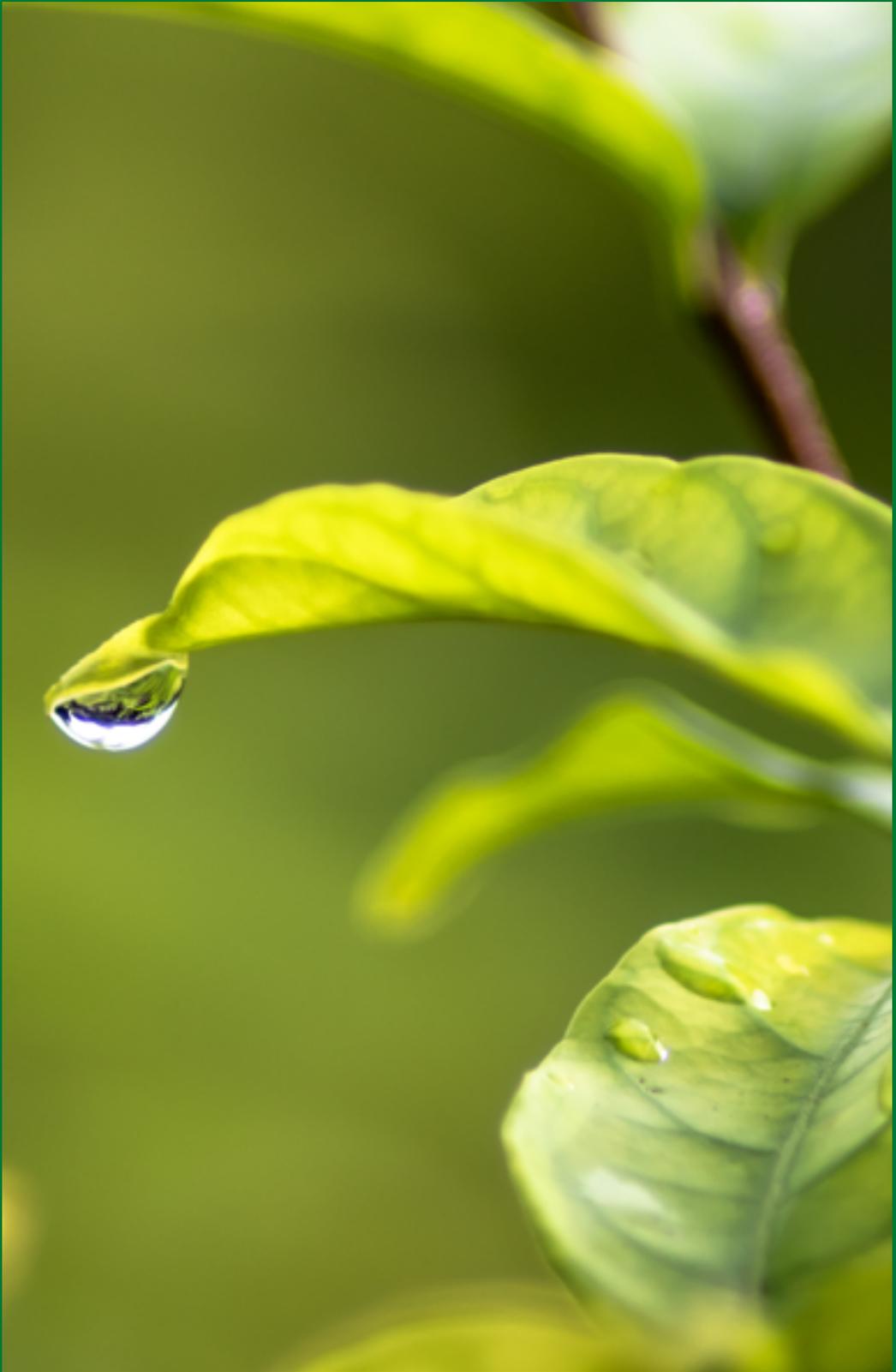
80% du marché de la cosmétique bio est labellisé Cosmébio



76% des acheteurs de la cosmétique bio reconnaissent le label
Cosmébio dont **39%** savent ce qu'il signifie.



88% des acheteurs de cosmétiques bio
pensent que le label les incite à l'achat.



Bio ou naturel ?

Un cosmétique bio est forcément naturel, mais un cosmétique naturel n'est pas toujours bio. En effet, un cosmétique naturel doit contenir minimum **95 %** d'ingrédients naturels, tandis que le cosmétique bio doit avoir en plus minimum **95 %** d'agro-ingrédients physiquement transformés issus de l'agriculture biologique.

Les ingrédients naturels :

Dans un cosmétique labellisé Cosmébio, les ingrédients naturels sont une catégorie regroupant l'eau, les ingrédients minéraux et les ingrédients cultivés ou issus de l'élevage. Dans un produit, ces ingrédients peuvent être incorporés : bruts, c'est-à-dire tels qu'ils ont été récoltés ; après avoir été extraits ou traités physiquement : par exemple, pression ou broyage d'une graine, macération d'une plante...

Les ingrédients d'origine naturelle :

Les ingrédients d'origine naturelle désignent tous les ingrédients qui ne sont pas obtenus à partir de pétrole. Ils regroupent les ingrédients naturels physiquement transformés (présentés précédemment), ainsi que les ingrédients naturels qui ont été extraits ou obtenus chimiquement selon les principes de la chimie verte, c'est-à-dire les ingrédients pour lesquels une réaction chimique entre plusieurs éléments naturels a été nécessaire pour permettre leur fabrication.

Les ingrédients biologiques :

Les ingrédients biologiques sont naturels ou d'origine naturelle ayant été cultivés selon les principes de l'agriculture biologique. Les ingrédients biologiques peuvent également être issus de la cueillette sauvage, à condition qu'il puisse être prouvé qu'ils respectent les exigences fixées par les réglementations de l'agriculture biologique.



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique



COSMOS
ORGANIC



www.cosmebio.org

Contact Cosmébio :

info@cosmebio.org +33 (0)4 87 31 01 05

Contact Presse :

Agence Grenadine RP
Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com