



Que signifient les logos sur les cosmétiques labellisés par Cosmébio ?

Cosmébio, l'association professionnelle de la cosmétique écologique et biologique, a vu le jour en 2002 afin de structurer et d'encadrer le marché français des cosmétiques naturels et bio. En introduisant une réglementation inexistante jusqu'alors dans le secteur des cosmétiques Bio, l'association a de façon pionnière normé ce marché en offrant des repères fiables aux consommateurs grâce à un label fort, gage de qualité.

Elaborée par une dizaine de laboratoires pionniers, ayant pour mission de protéger les consommateurs, la charte Cosmébio et le cahier des charges rassemblent les engagements, les conditions techniques, les critères éthiques et marketing que doivent respecter les produits labellisés. Depuis 2017, l'association utilise COSMOS, le référentiel européen, qui remplace le premier cahier des charges pour la certification des nouveaux produits.

Cosmébio est un label de confiance, une garantie technique et éthique notamment grâce à un cahier des charges exigeant, imposant dans les formulations un pourcentage élevé de produits d'origine naturelle et biologique : 95% minimum d'ingrédients d'origine naturelle, 20% minimum d'ingrédients biologiques pour les produits non-rincés. C'est également un gage de qualité grâce au nouveau manifeste Cosmébio qui recommande l'utilisation de produits nobles, riches en actifs cosmétiques bio, préservant la biodiversité, l'Homme et les animaux.

Cosmébio, compte désormais 531 adhérents, soit plus de 700 marques et 14 500 produits labellisés, réunis par des valeurs communes et les engagements du nouveau manifeste de l'Association. Cosmébio les accompagne dans leur développement et défend les droits du consommateur, notamment en les guidant grâce à des logos vers les meilleurs produits en termes de qualité et de naturalité.

Les 3 logos Cosmébio permettent aux consommateurs de savoir au premier coup d'œil si le produit convient à leurs attentes, afin de consommer de manière éclairée.



Ce logo indique que le cosmétique est bio. Selon le 1^{er} cahier des charges créé par l'association, la formulation du produit portant ce label est obligatoirement basée d'un minimum de **95% d'ingrédients d'origine naturelle sur l'entièreté du produit** (eau et minéraux considérés comme d'origine naturelle). **95% minimum d'ingrédients bio sur la partie cultivable** (tels que les végétaux, la cire d'abeille, le lait..) et donc **10% des ingrédients sur le total du produit sont bio** (eau et minéraux considérés comme non-bio car non cultivés).



COSMOS ORGANIC

Ce logo indique que le cosmétique est certifié bio selon le cahier des charges COSMOS. Sur la totalité, le produit contient au minimum **95% d'ingrédients d'origine naturelle, 95% minimum d'ingrédients bio sur la partie cultivable** (tels que les végétaux, la cire d'abeille, le lait..) et **20%¹ minimum d'ingrédients bio sur le total du produit fini** (10%, pour les produits particulièrement riches en eau ou en minéraux – eau et minéraux considérés comme non bio car on ne les cultive pas).



COSMOS NATURAL

Ce logo indique que le cosmétique est certifié naturel selon le cahier des charges actuel COSMOS. C'est-à-dire qu'il doit être composé à base de minimum **95 % d'ingrédients d'origine naturelle** avec une limitation d'ingrédients d'origine pétrochimique.

Les produits qui utilisent les logos de l'association sont certifiés par des organismes indépendants. Seuls les produits cosmétiques bio et naturels certifiés amènent aujourd'hui une réelle garantie au consommateur quant à la composition des formules et l'absence d'ingrédients controversés. Dans un objectif de transparence, les allégations indiquées sur les produits sont encadrées par un cahier des charges stricte accessible au consommateur.

Même si l'industrie conventionnelle essaie aujourd'hui de verdir son image à travers la clean beauty ou autres appellations, la transparence, la sécurité, le respect de la santé du consommateur, des animaux et de l'environnement... sont portés depuis 20 ans par les produits labellisés Cosmébio. Cosmébio continuera à porter haut les valeurs d'une cosmétique plus durable !

CONTACT PRESSE

Grenadine RP

Laurane Froment Laurane@grenadine-rp.com – 06 99 37 60 92

Nahomi Carraud Nahomi@grenadine-rp.com - 06 23 75 17 03

¹ Plus d'information en vidéo, [cliquez ici](#)