



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

# RÉSEAUX SOCIAUX : L'ÈRE DE LA VIDÉO, DU LIVE ET DE L'ÉPHÉMÈRE

1 JOUR

25 janvier  
2018  
à Paris

**HORAIRES**  
9h00-17h00

**TARIFS**  
**Adhérent**  
399€ HT

**Non adhérent**  
599€ HT



**JE M'INSCRIS**



## OBJECTIFS

- + Comprendre les dernières tendances sur les réseaux sociaux
- + Maîtriser les Facebook Ads
- + Maîtriser l'art du « live » et des « stories »
- + Être capable de définir ses objectifs et de les mesurer



## PROGRAMME

### Matin :

- Les dernières tendances des médias sociaux : contenus éphémères et live, règne du visuel, prépondérance de la publicité...
- Facebook : live, Facebook Ads et indicateurs de performance (définir ses objectifs et mesurer l'impact de ses publications)
- Instagram et Snapchat : enjeux de ces réseaux sociaux, fonctionnement et bonnes pratiques, rythme et fréquence d'utilisation, « stories » et publicités, indicateurs de performance et analyse des résultats

### *Pause déjeuner*

### Après-midi :

- Youtube : place de Youtube dans l'écosystème des réseaux sociaux, potentiel pour valoriser sa marque et « engager » ses fans et bonnes pratiques (optimisation de la durée d'une vidéo, partage sur les autres réseaux sociaux, référencement naturel, commentaires, etc.)
- Blogosphère : place des blogs dans l'écosystème des réseaux sociaux, identifier les blogs influents et prendre la parole auprès des blogueurs, mettre en place une veille et utiliser les bons outils, laisser un commentaire efficace sur un blog, indicateurs de performance



## PUBLIC

- Communication
- Marketing



## PRÉREQUIS

Connaissance des bases des réseaux sociaux.

## ÉVALUATION DE FORMATION

A chaud au format papier.



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de séquences de présentation PowerPoint, d'échanges et de mises en pratique.



## INTERVENANT

Bertrand Ploquin, formateur expert réseaux sociaux et web chez Asford.



[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)



04 75 60 27 40



[formation@cosmebio.org](mailto:formation@cosmebio.org)