



Communiqué de presse, Valence le 09 octobre

Cosmébio : derrière chaque ingrédient cosmétique bio, une filière qui contribue à réparer la planète

*Derrière un ingrédient cosmétique bio, il y a bien plus qu'une propriété ou une efficacité. Il y a une terre, des ressources, une filière, un territoire, des savoir-faire et des pratiques agricoles. C'est cette réalité que Cosmébio a souhaité mettre en lumière lors de sa matinée presse « **Les ingrédients qui réparent la planète** », organisée le 6 octobre à Paris.*

*À cette occasion, quatre marques labellisées Cosmébio – **Ballot-Flurin, Lorj Cosmétique, Couleurs Gaïa et Ladrôme Laboratoire** – ont partagé leurs initiatives et leurs engagements pour montrer comment les ingrédients, de leur origine à leur transformation, peuvent contribuer à préserver le vivant et les ressources naturelles.*

*De l'abeille à l'orge germée, en passant par les plantes et les choix de formulation, ces quatre témoignages illustrent une conviction : **la performance d'un ingrédient ne se mesure pas uniquement à son efficacité, mais aussi à sa contribution à l'écosystème dont il dépend.***

Une cosmétique intimement liée à l'agriculture et au vivant

Plantes, fleurs, arbres, graines, ruches... La cosmétique naturelle et bio puise une grande partie de ses ressources dans le monde vivant. Elle dépend ainsi de la santé des sols, de la biodiversité et de la capacité des écosystèmes agricoles à se renouveler.

Deux secteurs sont liés dans cette démarche : **la cosmétique et l'agriculture biologique**. En France, l'agriculture biologique représente **10 % de la surface agricole utile (SAU)**¹. Or, les pratiques agricoles ont un impact déterminant sur les écosystèmes. Les parcelles conduites en agriculture biologique présentent ainsi **32 % de biodiversité supplémentaire**, avec **23 % d'espèces en plus**².

Des données qui illustrent un enjeu essentiel pour la cosmétique bio : **la qualité et la durabilité d'un ingrédient commencent bien avant son arrivée dans un laboratoire ou dans un flacon.**

C'est dans cette perspective que s'inscrit l'**agriculture régénérative**, une démarche qui vise à **préserver, restaurer et renforcer les écosystèmes agricoles**. En prenant soin des sols, en favorisant la biodiversité,

¹ Ministère de l'agriculture de l'agro-alimentaire et de la souveraineté alimentaire – Infographie L'agriculture biologique - septembre 2026

² Ministères transition écologique aménagement du territoire transports ville et logement – Quantification des externalités de l'agriculture biologique (AB) - juillet 2024

en préservant les ressources en eau et en renforçant la capacité des terres à se renouveler, elle invite à aller au-delà de la limitation des impacts pour contribuer activement à la vitalité des écosystèmes.

De l'ingrédient à l'écosystème : changer de regard sur la performance

Pour **Cosmébio**, l'enjeu est de dépasser une vision de l'ingrédient limitée à ses propriétés cosmétiques.

Derrière un ingrédient cosmétique, il y a bien plus qu'une propriété ou une efficacité. Il y a **une filière, un territoire, un savoir-faire, des pratiques agricoles et une véritable contribution au vivant**.

Cette vision est au cœur de la démarche de Cosmébio, qui place la préservation du vivant **parmi les 6 engagements portés par son [Manifeste](#)**. L'association s'engage notamment à **agir en faveur de l'agriculture biologique**, au service de la restauration de la biodiversité et en réponse au dérèglement climatique, mais aussi à **améliorer l'empreinte environnementale des produits tout au long de leur vie**, à **construire des relations équitables avec les acteurs des filières** et à **communiquer avec transparence** sur les avancées comme sur les dilemmes.

Quatre marques, quatre filières, quatre façons d'agir

À travers les témoignages de quatre adhérents, Cosmébio a souhaité montrer que cette approche peut prendre des formes très différentes selon les filières et les ingrédients.

Ballot-Flurin : s'inspirer de l'abeille pour imaginer une économie régénérative



Ballot - Flurin

abeilles santé

« Les abeilles font de l'or sans rien détruire. » Cette vision, portée par **Catherine Flurin, fondatrice de Ballot-Flurin**, invite à repenser notre manière de produire en s'inspirant du vivant.

Spécialisée dans les produits de santé et de bien-être à base de produits de la ruche, l'entreprise défend une **apiculture douce**, fondée sur le respect des abeilles et de leur environnement. Les matières apicoles sont travaillées à la main, selon des méthodes douces, afin de préserver leur qualité et leur efficacité.

Cette démarche s'appuie sur une **filière apicole locale, solidaire et traçable**, ainsi que sur un éco-lieu situé à Cauterets, dans les Hautes-Pyrénées. Ce lieu relie fabrication, expérimentation et sensibilisation au vivant, dans une approche qui place le respect des écosystèmes au cœur des pratiques.

À travers son modèle, Ballot-Flurin montre comment une activité peut s'inspirer des équilibres naturels pour **préserver les ressources, valoriser les savoir-faire locaux et contribuer à une économie plus respectueuse du vivant**.

Lorj Cosmétique : l'orge germée, un ingrédient ancestral cultivé localement et valorisé en cosmétique

lorj

Avec Lorj Cosmétique, **l'orge germée** révèle tout le potentiel d'une matière première végétale **cultivée localement et valorisée dans une démarche en circuit court**. L'approche repose sur quatre piliers : **cultiver, germer, valoriser et formuler**, avec une connaissance approfondie de la matière première à chaque étape.

Naturellement **riche en polyphénols, en acide azélaïque et en hordénine**, l'orge germée renferme des actifs aux multiples bienfaits pour la peau.

En maîtrisant le parcours de cette céréale, de sa culture à sa formulation, Lorj Cosmétique associe valorisation des ressources végétales, connaissance des ingrédients et innovation cosmétique.

Couleurs Gaïa : les plantes et les ingrédients renouvelables au service d'une autre beauté capillaire



Le secteur capillaire peut lui aussi faire évoluer ses pratiques grâce aux ressources végétales.

Couleurs Gaïa explore cette voie à travers des formulations qui privilégient les **ingrédients renouvelables et la valorisation de ressources végétales**. Les agents moussants sont issus de ressources **renouvelables et biodégradables** permettent de s'affranchir des sulfates.

La marque mise également sur l'**upcycling d'ingrédients issus de la filière alimentaire**. L'eau de pomme de terre, de mélisse ou de mauve, par exemple, est valorisée pour ses propriétés cosmétiques. Des ressources jusqu'alors peu exploitées trouvent ainsi une nouvelle utilité dans les soins capillaires, au service de la protection et de la beauté des cheveux.

Cette démarche se prolonge jusque dans les modes de distribution, avec des **solutions de vrac et d'éco-recharge** destinées aux professionnels de la coiffure. Selon les données communiquées par la marque, elles permettent de **réduire de 75 à 81 % l'impact environnemental par rapport à un flacon classique**.

Enfin, Couleurs Gaïa développe une **coloration-soin certifiée COSMOS Organic et labellisée Cosmécobio**, formulée à partir de plantes tinctoriales et ayurvédiques. Une approche qui associe valorisation du végétal, performance capillaire et réflexion sur l'impact des produits.

Ladrôme Laboratoire : agir à chaque étape, de la plante au flacon



Avec **Ladrôme Laboratoire**, la **réduction de l'impact environnemental s'envisage à l'échelle de l'ensemble du cycle de vie du produit**. Car au-delà du choix des matières premières, c'est toute la chaîne de production qui peut être repensée, de la transformation des ingrédients à la formulation, en passant par les emballages et le transport.

Cette approche se traduit notamment par des **formules simples, dans lesquelles chaque ingrédient remplit une fonction précise**. Le laboratoire privilégie ainsi une formulation raisonnée, sans actifs superflus, selon un principe qui résume sa démarche : **« Moins d'ingrédients, pas moins de bénéfices »**.

Formuler, partager, mesurer, éco-concevoir et progresser : autant de leviers qui permettent à Ladrôme Laboratoire d'inscrire ses choix dans une **démarche d'amélioration continue**. Une vision globale qui rappelle que la contribution d'un cosmétique à la préservation des ressources se construit à chaque étape, de la plante jusqu'au flacon.

Une démarche qui dépasse le seul choix des ingrédients

Ces exemples montrent qu'il n'existe pas une seule manière de prendre soin du vivant. **Chaque ingrédient, chaque filière et chaque choix de production peuvent devenir des leviers d'action.**

La cosmétique bio ne se limite pas à la composition du produit : **elle s'intéresse aussi aux ressources naturelles dont elle dépend et aux écosystèmes qui les font vivre.**

Pour Cosmébio, l'enjeu est clair : faire progresser la cosmétique bio pour qu'elle soit **sûre et efficace, mais aussi toujours plus respectueuse du vivant, des ressources et des acteurs qui composent ses filières.**

Un **cosmétique bio labellisé Cosmébio prend soin de la peau**, mais également **du vivant et des ressources naturelles** dont il dépend.

À propos de Cosmébio :

Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio, présidée aujourd'hui par Damien Sineau. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 480 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du Manifeste Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du référentiel COSMOS. Plus de 16 000 produits et plus de 650 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contacts Presse Cosmébio :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com

Contact presse Ballot-Flurin :

Muriel Bourges - murielbourges@ballot-flurin.com

Contact presse Lorj Cosmétique :

Françoise DE COATGOUREDEN - françoise.decoatgoureden@inovea.eu

Contact presse Couleurs Gaïa

Suzie HERAULT - s.herault@couleursgaia.com

Contact presse Ladrôme Laboratoire

Camille ZAKAR - camille.zakar@ladrome.bio