

2ÈME ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA COSMÉTIQUE BIO



La cosmétique Bio suscite un engouement croissant : en effet entre 2019 et 2020 le chiffre d'affaires des cosmétiques labellisés Cosmébio a évolué de +11% (hors maquillage) versus une baisse du chiffre d'affaires des cosmétiques globales (-4.49%). Malgré tout, la beauté Bio reste à découvrir pour les consommateurs. C'est dans l'objectif de sensibiliser et d'éduquer toujours mieux le grand public que Cosmébio s'apprête à lancer sa 2ème édition de la Semaine de la Cosmétique Bio : un grand rendez-vous partout en France !

La **Semaine de la Cosmétique Bio** - rendez-vous annuel signé Cosmébio - a pour objectif de permettre aux consommateurs de tendre vers une cosmétique plus responsable et d'avoir toutes les clefs en mains pour faciliter leurs choix et achats.

Cette semaine est aussi l'occasion pour **Cosmébio** de mettre en lumière son label avec l'aide de ses adhérents. En effet, chaque marque est appelée à se mobiliser en créant des événements, des prises de parole ... tout moyen permettant de capter l'attention des consommateurs autour de la cosmétique bio. C'est par ces actions que l'association Cosmébio souhaite partager ses valeurs et ses engagements, dans le but de faire de la cosmétique bio la norme du rayon hygiène-beauté.

Ce sont ainsi **plus de 100 marques** qui organisent de nombreux événements qui se dérouleront partout en France du 20 au 26 septembre : lives pédagogiques et mises en place de jeux concours sur les réseaux sociaux du label et des adhérents, journées portes-ouvertes dans les boutiques des marques adhérentes, proposition de codes promotionnels, affichage de PLV en points de vente ou distributeurs adhérents, ...

- Atelier Populaire : fabriquez votre propre savon ! (Paris 19ème)
- La Savonnerie du Midi : découvrez la savonnerie et sa marque emblématique LA CORVETTE (Marseille - 13)
- La Doucéenne : découvrez les savons bio enrichis au lait d'ânesse (Les Epesses – 85)
- Lamazuna : profitez d'une journée remplie d'activités ! (Marches – 26)
- Léa Nature : Découvrez les coulisses du Laboratoire cosmétique LÉA NATURE ! (La Rochelle – 17)
- RoyeR Cosmétique : visite de l'exploitation d'escargots bio (Les Herbiers – 85)

[Retrouver la liste tous les événements ICI](#)

« Après une première édition de la Semaine de Cosmétique Bio réussie, nous avons souhaité renouveler cette expérience cette année en mettant de nouveau à l'honneur l'ensemble de nos adhérents. Dans un souci de transparence, il est indispensable de permettre au consommateur de faire la différence entre les produits certifiés réellement bio et le greenwashing de certaines marques. C'est dans ce sens, avec cette Semaine de la Cosmétique Bio, que nous souhaitons sensibiliser et éduquer les consommateurs dans leur démarche de transition vers la cosmétique bio ».

Nicolas Bertrand, Directeur du Développement de Cosmébio

A propos de Cosmébio :

Présidée par Romain Ruth, Cosmébio est l'association française de la cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes fondateurs de la Charte Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage) ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du label. Environ 14 000 produits et 670 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contact presse : Agence Grenadine RP

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com

Laurane Froment - laurane@grenadine-rp.com

