

Palmarès des Trophées COSMÉBIO 2019-2020 : une récompense beauté unique pour des produits alliant qualité et engagement éthique

Ce mardi 25 juin à Paris, l'association professionnelle COSMÉBIO a dévoilé les Lauréats de ses Trophées 2019-2020 qui récompensent les meilleurs cosmétiques naturels et bio labellisés de l'année.

Ce concours annuel, lancé en 2014 et ouvert à l'ensemble des produits labellisés COSMÉBIO, est le seul à récompenser les marques de cosmétiques pour la qualité de leurs produits, mais également pour leur engagement éthique : protection animale et environnementale, commerce équitable, insertion professionnelle et éducation... Ces Trophées ont en effet pour ambition de mettre à l'honneur des marques qui ont adopté une démarche responsable globale.



Reflet du succès grandissant du secteur qui affiche une croissance à deux chiffres (+10% de chiffres d'affaires entre 2016 et 2017) et de la capacité d'innovation des entreprises pour répondre aux attentes des consommateurs, plus d'une soixantaine de dossiers ont été reçus pour cette 6^e édition ! Après une évaluation complète réalisée durant plusieurs semaines par 140 jurées, 6 lauréats ont été désignés, répartis dans 3 catégories :

- **« Filières Durables »** : pour les entreprises qui s'investissent pour le commerce équitable en France et à l'international
- **« Environnement & Biodiversité »** : pour les entreprises qui mettent en place des actions pour diminuer leur impact sur l'environnement et favoriser la biodiversité (éco-conception, bilan carbone, énergies renouvelables...)
- **« Innovation »** : pour les entreprises qui démontrent le potentiel d'innovation de la cosmétique bio (ingrédients nouveaux, usages, textures...)



Une évaluation complète par différents jurys

Suite à l'appel à candidatures lancé en janvier dernier auprès des marques labellisées COSMÉBIO, plus d'une soixantaine de dossiers ont été reçus. Ces candidatures ont été étudiées par la Commission Éthique de Cosmébio, qui en a retenu 18 pour être évaluées par 3 jurys : consommatrices, influenceuses et professionnelles.

Pendant 6 semaines, 140 jurées ont donc testé et évalué chez elles les produits en lice.

Leurs évaluations concernent leurs ressentis avant et après utilisation et reposent sur 6 critères :

- Le pouvoir d'évocation du parfum
- La perception du packaging
- Les qualités d'usage
- L'engagement émotionnel
- La cohérence packaging / produit
- Le score de recommandation

Les deux produits de chaque catégorie ayant obtenu le plus de points ont ensuite été désignés vainqueurs, soit 6 au total.

C'est le cabinet Senseva qui conduit pour Cosmébio cette analyse sensorielle pointue.

Les Trophées COSMÉBIO : des produits soumis à l'expertise de 140 jurées

Pour cette 6^e édition, COSMÉBIO a encore renforcé son jury. Évalué par une trentaine de consommatrices à sa création en 2014, les produits pré-sélectionnés par la Commission Éthique de COSMÉBIO sont désormais soumis à l'expertise de 140 jurées, réparties en 3 jurys :

Le Jury consommatrices : 120 consommatrices, soit 40 par catégorie. Chacune teste 6 produits pendant 6 semaines.

Le Jury Influenceuses : 10 instagrammeuses et blogueuses, chacune teste 9 produits

- La Biotista
- La Petite Gaby
- Natural Mua
- Coups de cœur de Mumu
- Un peu plus green
- Les petites choses de Fanny
- Naturallyhealthy / Adeline in wonderland
- Mademoiselle Grenadiine
- Nothing but my opinion
- NatieAK

Le Jury professionnel : journalistes et professionnelles de la distribution, chacune teste 9 produits

- CosmeticOBS – Laurence Wittner, rédactrice en chef
- Rédaction Féminin Bio (se sont répartis les produits)
- Pharm O'naturel – Sophie Gaudin, associée fondatrice
- Biocoop – Stéphanie Seznec, Directrice de secteur non-alimentaire
- La Vie Claire – Mathilde Fernandes, acheteuse
- Naturalia – Jeanne Chui, acheteuse et chef de produit cosmétiques & compléments alimentaires
- Mademoiselle Bio – Stéphanie Fortunade, directrice achats & marketing
- L'Eau Vive – Service Achats (se sont répartis les produits)
- Greenweez – Thalie Peisson, acheteuse, et Christelle Brimbeuf, directrice achats
- La Vie Saine – Nathalie Ercicum, responsable de l'offre et des achats

Le marché de la cosmétique bio en plein essor en France

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, le secteur de la cosmétique bio connaît un succès fulgurant en France. Selon le baromètre Agence Bio / CSA 2019, près de 6 Français sur 10 (57%) ont acheté au moins un cosmétique bio au cours de l'année ! Les entreprises ne cessent en effet d'innover pour répondre aux attentes des consommateurs en perpétuelle évolution et proposer des produits efficaces et sources de plaisir toujours plus respectueux de l'Homme et de l'environnement. Les gammes se sont étoffées, la distribution s'est élargie et les consommateurs ont confirmé leur envie de produits plus responsables. En 2017, le chiffre d'affaires généré par la cosmétique bio est estimé à 480 millions d'euros, ce qui représente une croissance autour de 10% par rapport à l'année précédente.

Les achats de produits cosmétiques bio et naturels sont majoritairement représentés en France par des produits de soin. Les acheteurs de cosmétique bio achètent principalement :

- 82% de soins visage
- 80% de produits capillaires
- 77% de soins corps
- 76% de produits d'hygiène
- 59% de maquillage
- 45% de massage et détente
- 34% de produits de parfumerie

En France, les produits cosmétiques bio et naturels empruntent différents circuits de distribution. Ils sont vendus à :

- 39% en supermarché / hypermarché / supérette
- 32% en parapharmacies et pharmacies
- 30% sur internet
- 29% en magasins bio/diététiques
- 16% en instituts
- 8% en GMS

Source : Cosmébio.

Palmarès des Trophées Cosmébio Édition 2019-2020

Les Lauréats de la Catégorie « Filières Durables »

Crème corps riche

Esthetica Pure Nature

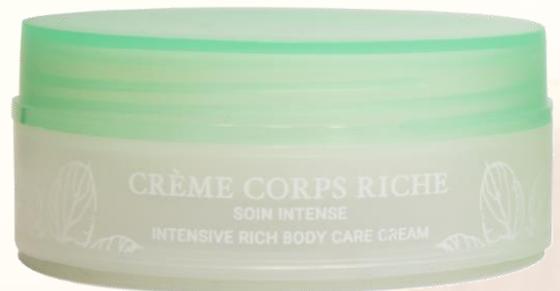
Cette crème pour le corps certifiée COSMOS ORGANIC est un soin riche et intense pour nourrir, réparer et protéger la peau. Grâce à sa formule naturelle aux actifs sur-activés tels que l'huile de coco bio associée à l'huile sacha Inqi® bio, huile rare et précieuse du Pérou aux propriétés nourrissantes et réparatrices, et l'aloë vera bio aux vertus adoucissantes, la peau est hydratée, élastique et souple.

99,75% du total des ingrédients sont d'origine naturelle et 20% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit mis sur le marché en 2018.

Prix : 26,62 € les 100 ml

Engagements éthiques : commerce équitable, aide à la culture de la Sacha Inchi et préservation des savoir-faire traditionnels, certification Fair for Life, soutien aux villages de producteurs, packagings éco-conçus.



Huile de beauté Rose Caresse Hydraflore

Véritable élixir de beauté aux huiles bio nourrissantes et sublimatrices pour le visage, le corps et les cheveux, l'Huile de Beauté Hydraflore Rose Caresse à la Rose Musquée contribue à nourrir la peau et à améliorer son hydratation. Formulée pour une tolérance optimale, elle convient aux peaux sensibles et délicates. Sans huiles essentielles, elle est également adaptée aux femmes enceintes.

100 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle et 99% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit mis sur le marché en 2018.

Prix : 29,90 € les 100 ml

Engagements éthiques : soutien à une association de socio-esthéticiennes, soutien éducatif aux écoles d'esthétiques, made in France, vegan, 70% des ingrédients sont issus du commerce équitable, entreprise certifiée Fair for Life.

Les Lauréats de la Catégorie « Environnement et Biodiversité »

Baume SOS mon huilette Rescue

Les huilettes

Mon huilette Rescue est le baume SOS idéal pour nourrir et apaiser les zones sèches. Adapté pour le visage et le corps, ce baume offre une sensation immédiate de confort et de réconfort ! Son petit format est idéal pour se glisser facilement dans un sac ou en voyage !

100% du total des ses ingrédients sont d'origine naturelle et 81,6% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit mis sur le marché en 2019.

Prix : 25 € les 25 g



Engagements éthiques : soutien à l'association Up2green Reforestation, produit made in France, vegan, emballage en polypropylène 100% recyclable, ce produit ne contient pas d'étui et l'opercule en aluminium permet une protection totale du produit tout en étant recyclable.



Baume souverain sommeil

Herbes & Traditions

Ce baume souverain permet de favoriser le sommeil. Il contribue à détendre et apaiser les pensées grâce à l'action commune de dix huiles essentielles telles que la lavande, la camomille romaine ou encore le néroli.

100% du total des ingrédients sont d'origine naturelle et 98,71% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit mis sur le marché en 2018.

Prix : 10,85 € les 30 ml

Engagements éthiques : mise en place de partenariats solidaires, équitables et durables avec les producteurs locaux et internationaux, démarche éco-entreprise, respect des terroirs cultivés.

Les lauréats de la Catégorie « Innovation »

Intimousse

Toofruit

Intimousse est une mousse spécialement formulée pour nettoyer délicatement la zone intime des jeunes filles. Enrichie en prébiotiques, les éléments indésirables sont éliminés, sans attaquer la flore microbienne habituelle qui est préservée. L'aloë vera et l'eau de pêche apaisent et préviennent des irritations. Son touché velours adoucit la zone intime naturellement. Sans tensioactifs sulfatés, sans parabènes et sans savon. 99,5% du total de ses ingrédients sont d'origine naturelle et 20,98% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit mis sur le marché en 2019.

Prix : 7,70 € les 100 ml

Engagements éthiques et innovation : première marque dermatologique et bio d'hygiène et de soin pour les enfants, made in France, vegan, emballage recyclable, texture mousse facile à appliquer et parfum adapté aux goûts des enfants, formule enrichie en prébiotiques.



Mascara Jungle Longueur Boho Green Make-up

La toute nouvelle brosse technique en élastomère du nouveau Mascara Jungle Longueur a été dessinée pour attraper les cils, les charger de matière et les allonger sans effet paquet. Résultat ? Des cils déployés et un regard sublimé ! Formule enrichie en eau de cranberry et en cire de carnauba.

99,25 % du total de ses ingrédients sont d'origine naturelle et 64,94% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Mis sur le marché en 2019.

Prix : 14,50 € les 8 ml

Engagements éthiques et innovation : 99,25% d'ingrédients d'origine naturelle et 64,94% d'ingrédients certifiés biologiques : des pourcentages parmi les plus hauts du marché, nouvelle brosse technique rigide en élastomère, vegan, nouvelle formule à base d'eau de cranberry bio et extrait de Lin brun bio aux propriétés apaisantes, packaging éco-conçu en carton certifié FSC.



À propos de COSMÉBIO :

Créé en 2002, COSMÉBIO est l'Association professionnelle française de la cosmétique écologique et biologique. Depuis plus de 16 ans, COSMÉBIO est un véritable repère pour les consommateurs.

Nichée au cœur de la Drôme, près de Valence, l'équipe COSMÉBIO travaille au quotidien pour faire connaître les bienfaits des cosmétiques bio au plus grand nombre, sensibiliser les consommateurs à une cosmétique plus responsable et défendre leurs intérêts, mais aussi pour accompagner la montée en compétences des professionnels et encourager le développement du marché.

Avant la création de l'association COSMÉBIO, aucune réglementation n'encadrait la cosmétique naturelle et bio. Les marques étaient alors libres de revendiquer une forte teneur en ingrédients végétaux. Or bien souvent, les extraits de plantes représentaient moins de 1% du total.

Pour les acteurs passionnés qui ont fondé COSMÉBIO, il était nécessaire de protéger les consommateurs de ces abus, en leur proposant un repère fiable. Une dizaine de laboratoires se sont donc réunis pour écrire leur vision de la cosmétique bio, « la Charte COSMÉBIO », ensuite complétée par le cahier des charge technique « Cosmos ». Une vision que l'Association partage aujourd'hui avec plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 580 marques et plus de 11 000 références produits, qui se sont engagées à respecter les principes fondateurs de la Charte COSMÉBIO.

L'équipe Adocom RP, Sandra, Diana, Anaïs & C° – Service de Presse de COSMÉBIO
vous remercient de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

 **ADOCOM®-RP**
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM