



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

# GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE

1 JOUR

11 octobre  
2018  
à Paris

**HORAIRES**  
9h00–17h00

**TARIFS**  
**Adhérent**  
399€ HT

**Non adhérent**  
599€ HT

**JE M'INSCRIS**



## OBJECTIFS

- + Partager les éléments constitutifs d'un dispositif de crise
- + Développer les réflexes face à une crise, en termes d'actions et d'organisation
- + Maîtriser les principes de la communication de crise



## PROGRAMME

### **Matin :**

- Actualité des crises
- Alerte et mobilisation : faut-il alerter, et si oui qui alerter, comment alerter ?
- Organisation de la cellule de crise : qui mobiliser, comment s'organiser ?
- Outils à utiliser : livre de bord...
- Mise en pratique sur un scénario concret : quelle organisation et quel plan d'actions mettez-vous en place ?

*Pause déjeuner*

### **Après-midi :**

- Communication de crise : quels messages, quel porte-parole... ?
- Les relations presse en situation de crise : modes de travail de la presse/structure d'un reportage–type/préparation de l'interview
- La communication sur les réseaux sociaux
- Mise en pratique sur le scénario débuté le matin : préparation d'une interview télé, passage caméra individuel pour un ou deux porte-parole par scénario, debrief de chaque interview
- Sortie de crise : comment sortir d'une crise et évaluer
- Conclusion et évaluation de la session



## PUBLIC

- Communication
- Direction générale



## PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

## ÉVALUATION DE FORMATION

A chaud au format papier.



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de séquences de présentation PowerPoint, d'échanges et de mises en pratique.



## INTERVENANT

Cabinet Arjuna, spécialiste de la gestion de crise.



[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)



04 75 60 27 40



[formation@cosmebio.org](mailto:formation@cosmebio.org)