



Communiqué de presse, Valence le 16 avril 2025

Cosmébio lance une campagne d'affichage en magasin bio La Vie Claire, premier réseau de distribution à prendre part à cette campagne

Dans un contexte de reprise du marché bio, Cosmébio, le label de référence de la cosmétique biologique, lance une campagne d'affichage ambitieuse à destination des magasins spécialisés, avec pour objectif de redynamiser le rayon hygiène & beauté – un secteur porteur d'opportunités pour les enseignes bio. La Vie Claire, acteur historique de la distribution bio avec 135 magasins en France, est la première enseigne à s'associer à Cosmébio pour porter cette initiative.

L'association Cosmébio lance, dans les magasins spécialisés bio, une campagne d'affichage destinée à **soutenir et dynamiser le rayon hygiène & beauté**, un secteur stratégique dans un contexte de reprise du marché alimentaire bio. Ce rayon représente aujourd'hui **une réelle opportunité de développement et d'amélioration des marges** pour les enseignes bio.



L'affiche, mise à disposition des magasins bio, a été conçue pour orienter le trafic en magasin vers ce rayon et rappeler un message essentiel : **la labellisation Cosmébio est la seule garantie de la naturalité d'un produit cosmétique**. Avec une **promesse claire** : des soins labélisés, efficaces, sensoriels et accessibles à tous. Cette campagne encourage les consommateurs à **accorder à leur peau la même exigence qu'à leur alimentation**.

« Cette campagne, spécifique à la distribution BIO, vise aussi à rappeler que lorsque le consommateur se nourrit d'aliments BIO, il devrait porter la même attention à sa peau et visiter le rayon cosmétique du magasin », déclare Damien Sineau, président de Cosmébio.



Le label qui distingue le bio du faux

Afin de porter cette dynamique sur le terrain, Cosmébio s'appuie sur les réseaux de magasins bio, avec en première ligne **La Vie Claire**, première enseigne à s'engager dans le projet, suivie par **le Marché de Léopold**.

Soutenue par la **Fédération NatexBio**, l'opération a vocation à être déployée dans l'ensemble des chaînes spécialisées. Pour accompagner ce déploiement, les **marques adhérentes** à Cosmébio, **Coslys, Florame et Léa Nature** mobilisent leurs équipes commerciales pour assurer la distribution des supports sur le terrain.

Cette campagne d'affichage marque le **point de départ** d'une série **d'initiatives menées par Cosmébio**, en partenariat avec les magasins bio, pour **développer et promouvoir le rayon hygiène & beauté**, et **faire rayonner la véritable cosmétique bio** auprès des consommateurs.

À propos de Cosmébio :

Présidée par Damien Sineau, Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du [Manifeste Cosmébio](#). Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du [référentiel COSMOS](#). Plus de 16 000 produits et plus de 800 marques sont actuellement concernés par ce label.

À propos de La Vie Claire :

[La Vie Claire](#), pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 340 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques de haute qualité. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon son propre cahier des charges et exigences. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin participer au rayonnement l'agriculture bio : elle apporte son soutien à des projets agricoles locaux à travers son fonds de dotation La Vie Claire - Éric Pelen. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Contacts Presse Cosmébio :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com

Contact Presse La Vie Claire :

Agence Monet

Célestine Ferreira : c.ferreira@monet-rp.com