



CHANGEONS LE MONDE DE LA COSMETIQUE



# Édito



*On nous prenait pour de doux rêveurs : derniers continuateurs du mouvement « Flower-power » ou drôles d'inventeurs.*

*On n'est pas sérieux quand on a moins de vingt ans. Entre le retour à la terre et les laboratoires modernes, entre l'industrie verte et l'agriculture biologique, chez Cosmebio, maintenant depuis plus de vingt ans nous avons - en réalité - fait le choix de la raison. La Raison avec un grand R. Sans céder aux modes toujours passagères, sans succomber à certaines facilités mercantiles et sans reculer devant les difficultés techniques : nous avons trouvé notre formule ; C'est vrai, tout cela a démarré avec une attention plus spécifique aux constituants de la formule. Quant au succès, lui est venu quand les consommateurs ont compris que leur santé se prenait aussi en main dans leur salle de bain. C'est la Raison, et certaines valeurs communes qui en découlent qui nous ont orientés vers le bon sens et la rigueur scientifique. Et Cosmebio qui était une petite démarche collective est devenue un grand mouvement associatif. Et il ne s'arrête pas...*

*Ainsi, la réflexion sur les enjeux de demain y est permanente : sur les ingrédients, sur les emballages, en passant bien sûr par la souffrance animale et par la protection de la biodiversité.*

*Depuis plus de 20 ans notre démarche interroge sans cesse le futur et remet en cause certaines pratiques de notre temps : c'est aussi pour cela que le référentiel évolue régulièrement. C'est aussi cela la démarche de progrès.*

*Environnementales, sanitaires, sociales économiques, les multiples crises que nous avons vécues et que nous vivrons encore ne remettent pas en cause les engagements de ceux qui respectent des bases solides, c'est-à-dire certifiés. C'est pourquoi le mouvement, malgré tout, continue de grandir et nous sommes toujours plus nombreux chez Cosmebio. Notre proposition demeure unique. Ce sont des faits.*

*Car nous avons des forces incontournables : celles d'une cosmétique vraiment naturelle, vraiment orientée sur la santé humaine et sur la santé environnementale. Une cosmétique qui pratique des prix objectivement bas, en particulier quand on les compare au conventionnel...et plus particulièrement comparés aux plus grands succès de la cosmétique ! Voilà qui est paradoxal.*

*Même si nous les comprenons, même si nous les accompagnons, certains de nos partenaires distributeurs oublient parfois nos forces et ce faisant ils diminuent les leurs : la force du symbole, celles de la valeur perçue et celles des valeurs tangibles.*

*Reste à convaincre nos autorités publiques qui parlent de loi « industrie verte » et d'agriculture sans parler de Bio ni de Cosmebio ! Alors que nous portons une part de la solution.*

*On nous prendrait un peu plus au sérieux après vingt ans. A suivre avec vous.*

**Romain Ruth, Président de Cosmebio**

# La première association française de la cosmétique bio

---

Créée en 2002, Cosmebio est la première association professionnelle à avoir encadré et structuré le marché français des cosmétiques naturels et bio. Depuis plus de 20 ans, son label permet aux consommateurs de les distinguer en un clin d'œil.

## Des pionniers en matière de santé

À une époque où les sujets environnementaux et sanitaires étaient encore confidentiels et les abus marketing nombreux, une dizaine de laboratoires se sont associés avec l'ambition de protéger la santé des consommateurs. En développant la « Charte Cosmébio » recensant les valeurs fondatrices ainsi que les engagements techniques, éthiques et marketings, l'association a apporté un repère fiable aux consommateurs.

Pionnier il y a 20 ans déjà, Cosmébio n'a pas cessé de s'améliorer et de renforcer ses exigences. Le label était ainsi le premier à interdire, avant toute réglementation, l'utilisation d'ingrédients controversés dans les cosmétiques comme les parabènes. C'est encore le cas concernant les PFAS qui sont interdits du label depuis toujours et qui sont aujourd'hui en cours d'évaluation et sous la menace d'une restriction au niveau de réglementation. Après avoir remporté de nombreux combats historiques, ses engagements n'ont pas changé et ils sont encore plus forts aujourd'hui.

## Des valeurs communes fédératrices

Cosmébio regroupe aujourd'hui **560 sociétés** signataires du manifeste Cosmébio, réunies autour des mêmes valeurs. Elles représentent **7 872 emplois** liés à la cosmétique bio pour un chiffre d'affaires **de 9,1 milliards d'euros** dont **572 Millions d'euros** pour les cosmétiques certifiés bio.

## 9/10 français consomment du bio de manière générale<sup>1</sup>

Dans un contexte économique difficile et une tendance à la déconsommation des produits bio, les valeurs de la cosmétique biologique et naturelle continuent de rassembler les consommateurs : 77% d'entre eux achètent des produits bio depuis moins de cinq ans.<sup>2</sup> Un chiffre qui prouve que le marché de la cosmétique bio, dont 80% est labellisé Cosmebio, saura rebondir fortement.

1. [agencebio.org/les-chiffres](http://agencebio.org/les-chiffres)

2. Étude IFOP/Cosmébio

## COSMOS, l'Unité Européenne depuis 2017

Depuis le 1er janvier 2017, Cosmébio utilise aussi le référentiel Européen COSMOS (COSMetic Organic Standard) dont le cahier des charges remplace les versions nationales pour la certification des nouveaux produits bio (COSMOS ORGANIC) et naturels (COSMOS NATURAL). Ces deux signatures sont apposées sous le logo Cosmébio, gage du respect du manifeste de l'association française du même nom.

Cosmébio fait partie des 5 membres fondateurs de ce référentiel commun, né de la volonté d'harmoniser les cahiers des charges majeurs existants sur le marché européen : Cosmébio et Ecocert Greenlife (France), BDIH (Allemagne), Icea (Italie) et Soil Association (Royaume-Uni).

Le cahier des charges COSMOS reprend également des critères très précis concernant l'obtention des matières premières, le mode de production, le stockage et l'emballage des produits, l'absence de tests sur les animaux...



# Missions et engagements

## Ses missions

---



### **Accompagner les marques dans leur développement**

et la montée en compétences des professionnels avec plus d'une trentaine de formations par an. Des rencontres sont aussi organisées entre professionnels du secteur pour aider à créer des opportunités.



### **Guider les consommateurs vers les meilleurs produits,**

en les sensibilisant à une cosmétique plus responsable. Cela se traduit notamment par la publication hebdomadaire de dossiers thématiques répondant à leurs interrogations.



### **Défendre les intérêts des consommateurs :**

pour faire avancer les choses dans le bon sens, Cosmebio travaille main dans la main avec différentes entités et interpelle régulièrement les ministères publics sur les sujets clés.



**Communiquer** et défendre les valeurs du réseau auprès des consommateurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics.





# Manifeste pour une cosmétique biologique et responsable

Pendant longtemps, la cosmétique était issue de savoir-faire ancestraux, l'expression même des trésors de la nature au service du soin du corps et de l'embellissement de soi.

La cosmétique d'aujourd'hui est trop souvent dénaturée, son lien originel à la terre ayant été oublié. Ce lien, Cosmebio souhaite le raviver, le partager et le transmettre à travers une cosmétique qui est le fruit de l'agriculture biologique. Une manière de travailler la terre qui renforce les délicats équilibres de la vie sur la planète sans les altérer, qui régénère le vivant dans son ensemble et permet de reconnaître à sa juste valeur le travail des femmes et des hommes qui la façonnent, à sa juste valeur.

Afin d'entretenir sa vigilance et sa mobilisation fondatrice au service de cette philosophie, Cosmebio et ses adhérents s'engagent à :



**Garantir une cosmétique sûre et efficace,** à base d'ingrédients issus de l'agriculture biologique sans pesticides, et respectueux de la santé, ainsi que des formules naturelles dépourvues d'ingrédients à risque et controversés.

**Agir en faveur de l'agriculture biologique** et de la restauration de la biodiversité en réponse au dérèglement climatique, en soutenant des pratiques respectueuses du vivant et de l'équilibre des écosystèmes.



**Réduire l'empreinte environnementale des produits,** de la cueillette aux emballages et particulièrement l'empreinte plastique.

**Créer un cercle vertueux en construisant des relations éthiques,** justes et pérennes avec les producteurs, les fournisseurs et les collaborateurs, et valoriser les savoir-faire locaux.



**Communiquer en transparence** avec un discours pédagogique afin d'éveiller les consciences concernant les compositions des produits, la traçabilité des ingrédients, les avancées et les dilemmes auxquels est confronté Cosmebio ainsi que ses valeurs.

**Faire progresser sans cesse le label Cosmebio** et renforcer ses exigences sans attendre la réglementation pour répondre aux besoins et aux attentes d'une cosmétique toujours plus responsable.



# Cosmécobio, le label cosmétique bio et naturel

---



Le label Cosmécobio permet d'identifier immédiatement, en un coup d'œil et avec certitude, les cosmétiques naturels ou bio. Il se base sur la charte de valeurs éthiques fondatrice de Cosmécobio ainsi que sur un cahier des charges exigeant. Chaque année, un organisme certificateur indépendant vérifie la conformité des produits avec tous les critères du label.

Pour apposer le logo Cosmécobio sur son packaging, un cosmétique naturel ou bio doit remplir certaines conditions en matière de composition. Sa conformité au cahier des charges est vérifiée chaque année par un organisme certificateur indépendant : Bureau Veritas, Cosmécocert ou Ecocert.

## Un label exigeant, au-delà du produit

Cosmécobio garantit la composition des cosmétiques naturels et bio, et plus encore ... Les cosmétiques bio et naturels impliquent une formule d'origine naturelle, mais aussi le respect de l'environnement, des engagements sociaux et une communication responsable.

Parce que les consommateurs réclament plus qu'une composition propre, le label Cosmécobio garantit le produit dans sa globalité : tout le cycle de vie est contrôlé pour assurer des produits réellement éco-responsables. Origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; Des procédés de transformation doux et non polluants. Fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage). Étiquetage transparent et communication responsable.





# Des logos comme repères

---

Pour apposer le label Cosmébio sur son packaging, un cosmétique naturel ou bio doit remplir certaines conditions en matière de composition. C'est ainsi un repère pour le consommateur présent sur **16000** produits. Quelles sont les significations des différents logos ?



Logo indiquant que le cosmétique est certifié bio selon le 1er cahier des charges créé par l'association :

- **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle sur le total du produit (eau et minéraux considérés comme naturels)
- **95%** minimum d'ingrédients bio sur l'ensemble des végétaux
- **10%** minimum d'ingrédients bio sur le total du produit (eau et minéraux considérés comme non bio car on ne les cultive pas)



**COSMOS  
NATURAL**

Logo indiquant que le cosmétique est certifié naturel selon le cahier des charges COSMOS : sur le total du produit, limitation de l'origine pétrochimique (liste d'ingrédients autorisés avec dosage maximal), ce qui revient in fine à environ **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle



**COSMOS  
ORGANIC**

Logo indiquant que le cosmétique est certifié bio selon le cahier des charges actuel COSMOS :

- Sur le total du produit, limitation de l'origine pétrochimique (liste d'ingrédients autorisés avec dosage maximal), ce qui revient in fine à environ **95%** minimum d'ingrédients d'origine naturelle
- **95%** minimum d'ingrédients bio sur l'ensemble des ingrédients pouvant être bio (tels que les végétaux, la cire d'abeille, le lait...)
- **20%** minimum d'ingrédients bio sur le total du produit (10% pour les produits particulièrement riches en eau ou en minéraux - eau et minéraux considérés comme non bio car on ne les cultive pas)

# La cosmétique naturelle bio en chiffre

## Qui consomme la cosmétique BIO ?



51%

des français consomment des produits cosmétique & d'hygiène BIO



67%

des acheteurs de la cosmétique BIO sont des femmes



40%

des français achètent régulièrement des cosmétiques en pharmacie et 64% d'entre eux sont acheteurs de produits de cosmétiques BIO

Étude IFOP/Cosmébio2022

Étude Senseva/Cosmébio septembre 2021

## Un marché qui ne cesse de croître avec des nouveaux consommateurs

La majorité des acheteurs de cosmétiques BIO sont des acheteurs récents



77%

depuis moins de 5 ans



31%

depuis moins d'1 an

## Quels prix pour des produits cosmétiques BIO ?



Crème Visage BIO :  
13,9€ en moyenne



Shampooing BIO :  
8,3€ en moyenne



Savon Solide BIO :  
6,4€ en moyenne



Gel Douche BIO :  
7,4 € en moyenne

Étude IFOP/Cosmébio2022

## L'avenir de la cosmétique naturelle et BIO en chiffre



Prévisions :  
Hausse de 4% en 2023 et  
7% en 2024



Prévisions CA en  
cosmétique naturelle et bio  
pour 2025 : 1,25 Md€

Étude IFOP/Cosmébio2022

Etude Xerfi Le marché des cosmétiques bio et naturels à horizon 2025

# Cosmebio en 20 ans



De **10** laboratoires en 2002  
à **560** aujourd'hui



**7 872** emplois générés



Un CA cosmétique de **9,1 milliards** d'euros dont **572 M€**  
sont des cosmétiques certifiés bio.



**80%** du marché de la cosmétique bio est labellisé Cosmébio



**76%** des acheteurs de la cosmétique bio reconnaissent le label  
Cosmébio dont **39%** savent ce qu'il signifie.



**88%** des acheteurs de cosmétiques bio  
pensent que le label les incite à l'achat.



# Bio ou naturel ?

---

Un cosmétique bio est forcément naturel, mais un cosmétique naturel n'est pas toujours bio. En effet, un cosmétique naturel doit contenir minimum **95 %** d'ingrédients naturels, tandis que le cosmétique bio doit avoir en plus minimum **95 %** d'agro-ingrédients physiquement transformés issus de l'agriculture biologique.

## Les ingrédients naturels :

Dans un cosmétique labellisé Cosmébio, les ingrédients naturels sont une catégorie regroupant l'eau, les ingrédients minéraux et les ingrédients cultivés ou issus de l'élevage. Dans un produit, ces ingrédients peuvent être incorporés : bruts, c'est-à-dire tels qu'ils ont été récoltés ; après avoir été extraits ou traités physiquement : par exemple, pression ou broyage d'une graine, macération d'une plante...

## Les ingrédients d'origine naturelle :

Les ingrédients d'origine naturelle désignent tous les ingrédients qui ne sont pas obtenus à partir de pétrole. Ils regroupent les ingrédients naturels physiquement transformés (présentés précédemment), ainsi que les ingrédients naturels qui ont été extraits ou obtenus chimiquement selon les principes de la chimie verte, c'est-à-dire les ingrédients pour lesquels une réaction chimique entre plusieurs éléments naturels a été nécessaire pour permettre leur fabrication.

## Les ingrédients biologiques :

Les ingrédients biologiques sont naturels ou d'origine naturelle ayant été cultivés selon les principes de l'agriculture biologique. Les ingrédients biologiques peuvent également être issus de la cueillette sauvage, à condition qu'il puisse être prouvé qu'ils respectent les exigences fixées par les réglementations de l'agriculture biologique.



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

---







<https://www.cosmebio.org/fr/>

Contact Presse :  
Agence Grenadine RP  
Marine Beaulieu- [marine.beaulieu@grenadine-rp.com](mailto:marine.beaulieu@grenadine-rp.com)