



Le label Cosmébio annonce son 500ème adhérent

Mai 2021 - Cosmébio, l'association professionnelle dédiée aux cosmétiques naturels et bio, franchit le cap des 500 adhérents : un chiffre significatif qui fait de Cosmébio le leader en matière de labellisation de cosmétiques. Depuis sa création en 2002, Cosmébio participe à l'essor du marché français des cosmétiques naturels et bio. L'association accompagne ainsi les entreprises dans leur développement grâce à son label, véritable garantie pour les consommateurs.

Derrière ces 500 adhérents à Cosmébio se trouvent des acteurs de la cosmétique bio qui œuvrent au quotidien pour garantir aux consommateurs des produits responsables pour la peau et pour l'environnement. L'ensemble de ces adhérents représente 460 entreprises de cosmétiques (hygiène, maquillage, soins ...), 83 sous-traitants, 33 fournisseurs d'ingrédients, 18 chaînes de distributions avec produits en marque propre et 9 fournisseurs de compétence.

« Réunir 500 adhérents constitue un nouveau cap important qui vient d'être franchi pour Cosmébio. Cette mobilisation nous encourage encore dans nos combats quotidiens pour la sécurité et la santé des consommateurs, ainsi que pour la préservation de l'environnement. C'est également le signe d'une validation objective de la démarche mise en place par notre association encore jeune, même si nous avons dépassé les quinze ans d'existence. Nous sommes heureux de constater que de nouveaux acteurs investissent ce secteur d'activité et partagent nos valeurs éthiques et environnementales. Le fait que toutes ces marques souhaitent soutenir le label Cosmébio nous confirme, si besoin était, qu'il est effectivement devenu la référence pour le consommateur qui veut distinguer les cosmétiques véritablement naturels et toujours plus éthiques.»

Romain RUTH, Président de Cosmébio

La Bio : une valeur sûre, toujours en évolution

Malgré la crise, la Bio a continué d'évoluer sur le marché de la beauté. En effet, les adhérents de Cosmébio notent en nette progression sur 2020 de leur CA avec +11% (hors maquillage), versus une baisse du marché des cosmétiques traditionnels de -4.5%. Les grands réseaux de distribution (magasins spécialisés et la vente à distance) participent à cette progression puisqu'ils représentent 61%.

Face à cette montée en puissance de la cosmétique bio, Cosmébio accompagne ses adhérents dans leurs évolutions via le manifeste Cosmébio signé par l'ensemble des entreprises, mais aussi par la formation sur des thématiques précises et diversifiées (marketing, maîtrise des réseaux sociaux, stratégie RSE, commerce...), la mise en réseau avec des distributeurs ou la promotion des marques.

Au-delà d'une cosmétique à base d'ingrédients naturels et bio, les adhérents Cosmébio s'engagent pour le respect de l'Homme et de l'environnement :

De plus en plus de marques proposent des gammes DIY, vrac et encore cosmétiques solides, synonymes d'une tendance de fond qui s'installe

92% respectent les principes d'éco-conception en faisant un choix de packagings écologiques comme : des packagings issus de sucre de canne, de plastique végétal, produits rechargeables, packagings 100% recyclable ou biodégradable ; le zéro déchet...

60% choisissent des matières premières certifiées selon un référentiel du commerce équitable

83% ont développé ou sont en train de développer des actions sur le développement économique local : circuits courts, partenaires locaux, ingrédients français ...

27% utilisent déjà ou bientôt une source renouvelable d'énergie : panneaux solaires, pompes à chaleur, hébergeur green ...

43% participent et/ou adhèrent à une ONG, association caritative, fondation de type 1% pour la planète, cruelty free...

A propos de Cosmébio :

Présidée par Romain Ruth, Cosmébio est l'association française de la cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes fondateurs de la Charte Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage) ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du label. Environ 13 000 produits et 640 marques sont actuellement concernés par ce label.

Cosmébio, changer de cosmétique pour changer le monde !

Contacts presse : Agence Grenadine RP

Marine Beaulieu – marine.beaulieu@grenadine-rp.com