



Communiqué de presse, Valence le 25 mars 2025

Cosmébio lance la 6^{ème} édition de la Semaine de la Cosmétique bio : une invitation à (re)découvrir la beauté bio

*Du 7 au 13 avril 2025, Cosmébio, l'association de référence de la cosmétique biologique, invite les consommateurs et les acteurs du bio à prendre part à la nouvelle édition de la **Semaine de la Cosmétique Bio**, qui se déroule partout en France. Un rendez-vous incontournable pour **célébrer la vraie cosmétique bio**, ses valeurs, ses engagements et les acteurs engagés. C'est également un moment privilégié pour informer, sensibiliser, éduquer et accompagner les consommateurs vers des cosmétiques plus durables et **éviter les pièges du Greenwashing**.*



Quel est l'objectif de la Semaine de la Cosmétique Bio ?

Face à un marché où le greenwashing se développe, il est crucial d'apprendre à **distinguer la vraie cosmétique bio** des stratégies marketing trompeuses. Aujourd'hui, 51 % des Français ont adopté des cosmétiques bio, mais beaucoup restent exposés à des packagings trompeurs et à des appellations floues comme « *Clean Beauty* » ou « *Green Beauty* ».

La Semaine de la Cosmétique Bio est l'occasion d'éduquer les consommateurs, de comprendre les réels engagements des marques labellisées bio et **d'apprendre à décrypter les étiquettes** pour choisir des produits réellement respectueux de la peau et de la planète.

Qu'est-ce que la vraie cosmétique bio ?

La vraie cosmétique bio repose sur des engagements forts en matière de composition, d'éthique et de respect de l'environnement. Elle est reconnaissable notamment grâce au logo Cosmébio. Pour qu'un cosmétique soit **labellisé Cosmébio**, il doit contenir :

- **95 % minimum d'ingrédients d'origine naturelle,**
- **95% minimum d'ingrédients bio** sur l'ensemble des ingrédients pouvant être bio (tels que les végétaux, la cire d'abeille...)

- **20% minimum d'ingrédients bio sur le total du produit** (10% pour les produits à rincer et minéraux) Attention, l'eau et les minéraux ne peuvent pas être considérés comme bio car on ne les cultive pas, ce qui explique le minimum de 20% d'ingrédients bio.

La labélisation Cosmébio bannit depuis toujours les ingrédients controversés, tels que les silicones, les parabènes, les PEG ou encore les PFAS.

Les cosmétiques bio labellisés Cosmebio offrent plusieurs garanties aux consommateurs : une composition propre, un respect de l'environnement, des engagements éthiques, une protection des animaux et une transparence totale sur les ingrédients. Les cosmétiques bio sont avant tout des cosmétiques innovants, engagés, sensoriels et efficaces. Les marques labellisées Cosmébio proposent aujourd'hui des soins performants, aux textures agréables et aux parfums délicats. La preuve que l'on peut concilier bien-être, plaisir et respect de l'environnement.

Des actions concrètes pour une sensibilisation efficace

Durant cette semaine, plus de **500 marques labellisées Cosmébio et acteurs du bio** se mobilisent autour de plusieurs initiatives :

- **Communication sur les réseaux sociaux** de Cosmébio et des marques participantes avec des contenus à visée éducative et informative.
- **Promotions spéciales**, mise en place de codes promotionnels sur le site Cosmébio et ceux des marques participantes. Ainsi qu'en magasins bio pour encourager la découverte des produits labellisés bio.
- Mise en place de **jeux concours** sur les réseaux sociaux en collaboration avec des influenceurs engagés et des e-shops éthiques (Greenweez).
- **Affichage** de PLV en magasins bio partenaire.

Lancement d'une campagne d'affichage pour redynamiser le rayon hygiène & beauté des magasins bio



 **Le label qui distingue le bio du faux**

Cette semaine marque aussi le lancement de la **campagne d'affichage** initiée par Cosmébio pour soutenir et **dynamiser le rayon hygiène & beauté** des magasins bio.

Dans un contexte de **reprise du marché**, ce rayon représente une véritable opportunité de développement.

Afin d'accompagner cette dynamique, **Cosmébio s'associe aux magasins bio** et met à leur disposition une affiche conçue pour orienter durablement les consommateurs vers ce rayon. Pensée pour une visibilité pérenne, cette communication vise à **valoriser l'offre** en hygiène et beauté bio et à capter l'ensemble du trafic du point de vente.

À propos de Cosmébio :

Présidée par Damien Sineau, Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du [Manifeste Cosmébio](#). Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du [référentiel COSMOS](#). Plus de 16 000 produits et plus de 800 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contacts Presse :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com