



Communiqué de presse, Valence le 10 septembre 2026

Journée européenne du bio : face à l'urgence climatique, Cosmébio réaffirme : le bio est une voie d'avenir

Le 23 septembre prochain aura lieu la Journée européenne du bio. À cette occasion, Cosmébio rappelle l'urgence de faire évoluer nos modes de production et de consommation. Après un été marqué par des épisodes de chaleur extrême et une succession de catastrophes naturelles et climatiques, le bio apparaît plus que jamais comme une réponse concrète pour accompagner la transition vers des modèles plus respectueux de l'environnement et du vivant.

Le climat change, nos modes de consommation doivent évoluer

Canicules, sécheresses, incendies, inondations... Les événements climatiques extrêmes se multiplient et devraient devenir de plus en plus fréquents sous l'effet du réchauffement climatique. Ce qui semblait encore exceptionnel il y a quelques années s'installe progressivement dans notre quotidien et nous rappelle l'urgence de repenser collectivement nos modèles.

Face à ces bouleversements, la transition écologique ne peut reposer uniquement sur les décisions politiques. **Chacun peut agir à son échelle, notamment à travers ses choix de consommation.**

Sans prétendre que les gestes individuels suffiront à répondre, à eux seuls, à l'urgence climatique, ils participent à une dynamique collective essentielle : celle d'une **consommation plus raisonnée, plus consciente et tournée vers des modèles de production respectueux des ressources, des écosystèmes et du vivants.**

Faire du bio un choix de tous les jours

Alimentation, cosmétique, produits d'entretien : se tourner vers des produits certifiés et labellisés bio, c'est faire le choix de modes de production plus respectueux et soutenir des filières engagées dans la transition écologique. Parce que nos choix de consommation façonnent les modèles économiques et les pratiques de production de demain.

Face aux défis environnementaux et climatiques, choisir le bio, c'est aussi soutenir une vision différente de notre rapport à la production et à la consommation.

Le bio n'est pas le modèle du passé, il est une partie de la solution pour demain !

Près de 25 ans d'engagement au service d'une cosmétique plus responsable

C'est dans cette volonté de faire évoluer durablement les pratiques que **Cosmébio agit depuis 2002 pour accompagner le développement de la cosmétique biologique et naturelle.**

Acteur historique de la structuration de la filière, **Cosmébio est membre fondateur du référentiel COSMOS**, qui a contribué à établir des standards internationaux pour les cosmétiques naturels et biologiques. Ce référentiel encadre notamment l'origine et la transformation des ingrédients, les procédés de fabrication ainsi que certaines exigences environnementales.

Depuis près de 25 ans, Cosmébio défend ainsi une vision exigeante de la cosmétique : **une cosmétique qui ne se limite pas à une promesse marketing, mais qui s'inscrit dans une démarche globale, structurée et engagée.**

Aujourd'hui, l'association fédère **650 marques engagées** autour d'une même ambition : **proposer des cosmétiques respectueux de l'environnement, de la santé et de l'éthique sociale**. Elles représentent ensemble plus de **16 000 produits labellisés**, qui conjuguent innovation, efficacité, sensorialité et engagements.

Cosmébio, un repère fiable pour mieux choisir

Dans un marché où les allégations environnementales se multiplient et où le greenwashing peut brouiller les repères, **la confiance et la transparence sont devenues essentielles.**

Le label Cosmébio bénéficie aujourd'hui de **96 % de notoriété** assistée, faisant de **Cosmébio le label le plus connu et le mieux compris de sa catégorie**. *Étude Senseva pour Cosmébio et Synadiet - juin 2026*

Cette forte notoriété témoigne de la place du label dans le quotidien des consommateurs et de sa capacité à les accompagner dans leurs choix.

Le label Cosmébio constitue un repère fiable pour identifier des cosmétiques répondant à des critères exigeants de composition, de naturalité et d'engagements environnementaux et sociaux.

Au-delà d'un logo apposé sur un emballage, il permet ainsi d'identifier des produits inscrits dans une démarche certifiée et des marques engagées dans une vision responsable de la cosmétique.

Le bio, un choix individuel au service d'un mouvement collectif

À l'occasion de la Journée européenne du bio, Cosmébio souhaite rappeler que chacun peut contribuer, à son niveau, à faire évoluer les modèles.

Il ne s'agit pas d'être parfait ni de transformer toutes ses habitudes, mais de s'interroger sur sa consommation et de faire des choix plus cohérents avec les enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous devons faire face.

En cette Journée européenne du bio, Cosmébio défend une conviction forte : **face aux défis climatiques et environnementaux qui nous attendent, le bio n'est pas une option du passé. Il est plus que jamais une voie d'avenir !**

À propos de Cosmébio :

Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio, présidée aujourd'hui par Damien Sineau. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du Manifeste Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du référentiel COSMOS. Plus de 16 000 produits et plus de 650 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contacts Presse :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com