



Communiqué de presse, Valence le 16 février 2026

Greenwashing en cosmétique : Cosmébio lance la série “Bio ou pipeau ?” pour aider les jeunes consommateurs à y voir clair

*À l'heure où le vert envahit les packagings et les slogans, il devient de plus en plus difficile de distinguer les véritables engagements des simples artifices marketing. Face à la prolifération des discours trompeurs et des promesses marketing verdoyantes, **Cosmébio**, association professionnelle de référence de la cosmétique bio et naturelle certifiée, prend la parole sur ces réseaux sociaux pour dénoncer le greenwashing et redonner des repères clairs aux consommateurs.*

*C'est dans ce contexte que Cosmébio lance “**Bio ou pipeau ?**”, une nouvelle mini-série vidéo diffusée sur TikTok courant février, avec une ambition forte : décrypter les faux-semblants, rendre le vrai bio lisible et aider chacun à consommer en conscience.*

Quand le greenwashing brouille les repères

Aujourd'hui, le marché de la beauté regorge de promesses séduisantes : “naturel”, “clean”, “d'origine végétale”, “sans produits chimiques”... Mais derrière ces mots rassurants, comment être sûr de ce que l'on met réellement sur sa peau ?

De nombreux consommateurs pensent acheter bio, alors qu'ils sont en réalité trompés. Le marché des cosmétiques bio et naturels est parasité par des marques opportunistes qui surfent sur la vague verte sans en respecter les exigences. Packaging végétalisé, discours “clean”, pourcentages flatteurs d'ingrédients d'origine naturelle... autant d'arguments marketing qui imitent le bio sans en adopter les engagements.

Il n'est pas rare de voir des produits mettre en avant un seul ingrédient bio ou d'origine naturelle, largement valorisé dans la communication, alors que le reste de la formule reste composé d'ingrédients controversés : substances synthétiques, des dérivés pétrochimiques ou encore des résidus de pesticides. Des ingrédients incompatibles avec les standards de la cosmétique bio certifiée.

Résultat : une confusion généralisée qui nuit à la fois aux consommateurs et aux marques réellement engagées.

Le label Cosmébio : un repère fiable face aux fausses promesses

Dans ce contexte, Cosmébio rappelle le rôle essentiel de la certification et de la labélisation bio.

Le **label Cosmébio** constitue aujourd'hui le **repère fiable** pour identifier les vrais cosmétiques naturels et biologiques. Il garantit que les produits labellisés respectent des critères stricts en matière de **composition**, de respect de la **santé** et de **l'environnement**.

La labellisation Cosmécio repose sur un **cahier des charges exigeant** : le **référentiel COSMOS** (COSMetic Organic Standard), dont Cosmécio est membre fondateur. Ce standard international encadre la formulation des produits, la sélection des ingrédients, les procédés de fabrication, l'étiquetage et les packagings.

À ces exigences techniques s'ajoute le **Manifeste Cosmécio**, une charte de valeurs qui engage les marques autour de **six piliers fondamentaux** :

- Être les garants d'une cosmétique sûre et efficace
- Agir en faveur de l'agriculture biologique, au service de la restauration de la biodiversité et en réponse au dérèglement climatique
- Améliorer l'empreinte environnementale de nos produits tout au long de leur vie
- Construire des relations équitables à tous les stades et avec l'ensemble des acteurs de la filière
- Communiquer en transparence
- Faire progresser sans cesse le label Cosmécio et renforcer nos exigences, sans attendre la réglementation.

Chaque produit labellisé Cosmécio fait l'objet d'un **contrôle annuel obligatoire** par un **organisme certificateur indépendant** – Cosmécert, Ecocert ou Bureau Veritas – garantissant la conformité aux exigences du référentiel COSMOS et aux engagements portés par le label.

Le label Cosmécio ne se contente pas d'apporter des garanties sur les formules, il garantit une démarche globale et cohérente, en encadrant **l'ensemble du cycle de vie du produit**, de sa conception à sa mise sur le marché.

“Bio ou pipeau ?” : parler vrai, parler jeune, parler utile

Dans le prolongement de sa première série pédagogique **“Ta peau n'est pas une poubelle”**, lancée en décembre dernier sur TikTok, **Cosmécio** dévoile **“Bio ou pipeau ?”**. Une mini-série conçue pour **donner aux consommateurs les clés pour décrypter les étiquettes, reconnaître les pratiques de greenwashing et identifier les véritables cosmétiques bio**, en s'adressant à une nouvelle génération avec ses codes et son langage.

4 épisodes courts et percutants, mêlant humour, pédagogie et décryptage :

- **Épisode 1** : C'est vert, donc c'est bio ? (spoiler alert : non)
- **Épisode 2** : Packaging greenwashing
- **Épisode 3** : Compo douteuse
- **Épisode 4** : Comment repérer un vrai produit bio ?

“Bio ou pipeau ?” : c'est la série qui aide chacun à identifier le greenwashing et à repérer les vrais cosmétiques bio.

À retrouver dès maintenant sur le compte TikTok de Cosmécio : [cosmebio_officiel](https://www.tiktok.com/@cosmebio_officiel)

Avec la série **“Bio ou pipeau ?”**, Cosmécio poursuit son combat pour une cosmétique authentique, exigeante et engagée, loin du greenwashing.

Cosmécio, le label qui distingue le bio du faux !

À propos de Cosmébio :

Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio, présidée aujourd'hui par Damien Sineau. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 480 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du Manifeste Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du référentiel COSMOS. Plus de 16 000 produits et plus de 650 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contacts Presse :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com