



Semaine de la cosmétique bio - 2021

Cosmébio dévoile son étude sur le marché de la cosmétique bio en pharmacie :

**1 français sur 2 a acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio
au cours des douze derniers mois**

Pour la 2^{ème} année consécutive, l'association Cosmébio lance la semaine de la cosmétique bio du 20 septembre au 26 septembre 2021 : une semaine qui permet à l'association de sensibiliser le grand public sur les enjeux de la cosmétique bio. A cette occasion, Cosmébio, l'association qui encadre la cosmétique bio en France, dévoile son étude sur le marché des cosmétiques bio en pharmacie. Réalisée par l'institut Senseva en 2021¹, l'étude met en lumière la progression des ventes de cosmétiques bio, la notoriété du label Cosmébio, ou encore les attentes et profil des consommateurs de cosmétique bio : le tout focus sur la pharmacie.

Résultats de l'étude :

Le marché de la cosmétique en pharmacie, dopé par les produits BIO

D'après l'étude Senseva, dans les grosses et moyennes pharmacies, **la progression du bio est soulignée par l'ensemble des professionnels** ces dernières années et en particulier dans le contexte « Covid-19 ». Si de manière générale les Français sont de grands consommateurs de cosmétiques, cette tendance se confirme au profit des cosmétiques bio : **en 2021, 1 français sur 2 a acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours des douze derniers mois.**

Autre enseignement de l'étude : 40% des Français achètent régulièrement des cosmétiques en pharmacie et **64% d'entre eux sont acheteurs de produits cosmétiques BIO.**

¹ Étude réalisée en face-à-face auprès de professionnels de la pharmacie (50 pharmacies réparties sur le territoire français) et étude réalisée en ligne du 2 au 13 juillet 2021 sur un échantillon de 1042 personnes représentatif de la population française de 18 ans et + (âges, genres, régions)

Pour ces acheteurs, la pharmacie est le premier lieu d'achat des **produits solaires**, des **soins du visage** et des **produits pour bébé**. **16%** d'entre eux souhaitent d'ailleurs **augmenter leurs achats** de cosmétiques en pharmacie ou parapharmacie dans les 6 prochains mois.

Les certifications des cosmétiques en pharmacie

Les pharmaciens rencontrés confirment que les labels ont une valeur intéressante pour les acheteurs, gages de réassurance et de confiance. En dépit de cette certaine notoriété, l'étude révèle que les **consommateurs de cosmétiques bio en pharmacie sont encore désorientés parmi les différentes appellations** et ont du mal à différencier les certifications des produits bio et naturels. Ils sont d'ailleurs **70%** à déclarer être intéressés par davantage d'informations et de pédagogie.

Le Label COSMEBIO est le label le plus connu, par **75%** de la population française. Sur le réseau des pharmacies, les professionnels citent d'ailleurs **75%** de marques labellisées Cosmébio dans leurs meilleures ventes.

Une reconnaissance fondée sur les engagements et les nombreux combats menés par l'association depuis 2002. Volonté d'encadrer la cosmétique bio, grâce à une charte de valeurs éthiques, ainsi qu'un cahier des charges exigeant, pour plus de transparence et assurer qualité et sécurité de chaque produit labellisé.

A propos de Cosmébio : Présidée par Romain Ruth, Cosmébio est l'association française de la cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes fondateurs de la Charte Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage) ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du label. Environ 14 000 produits et 670 marques sont actuellement concernés par ce label.

CONTACT PRESSE

Grenadine RP

Nahomi Carraud - Nahomi@grenadine-rp.com - 06 23 75 17 03