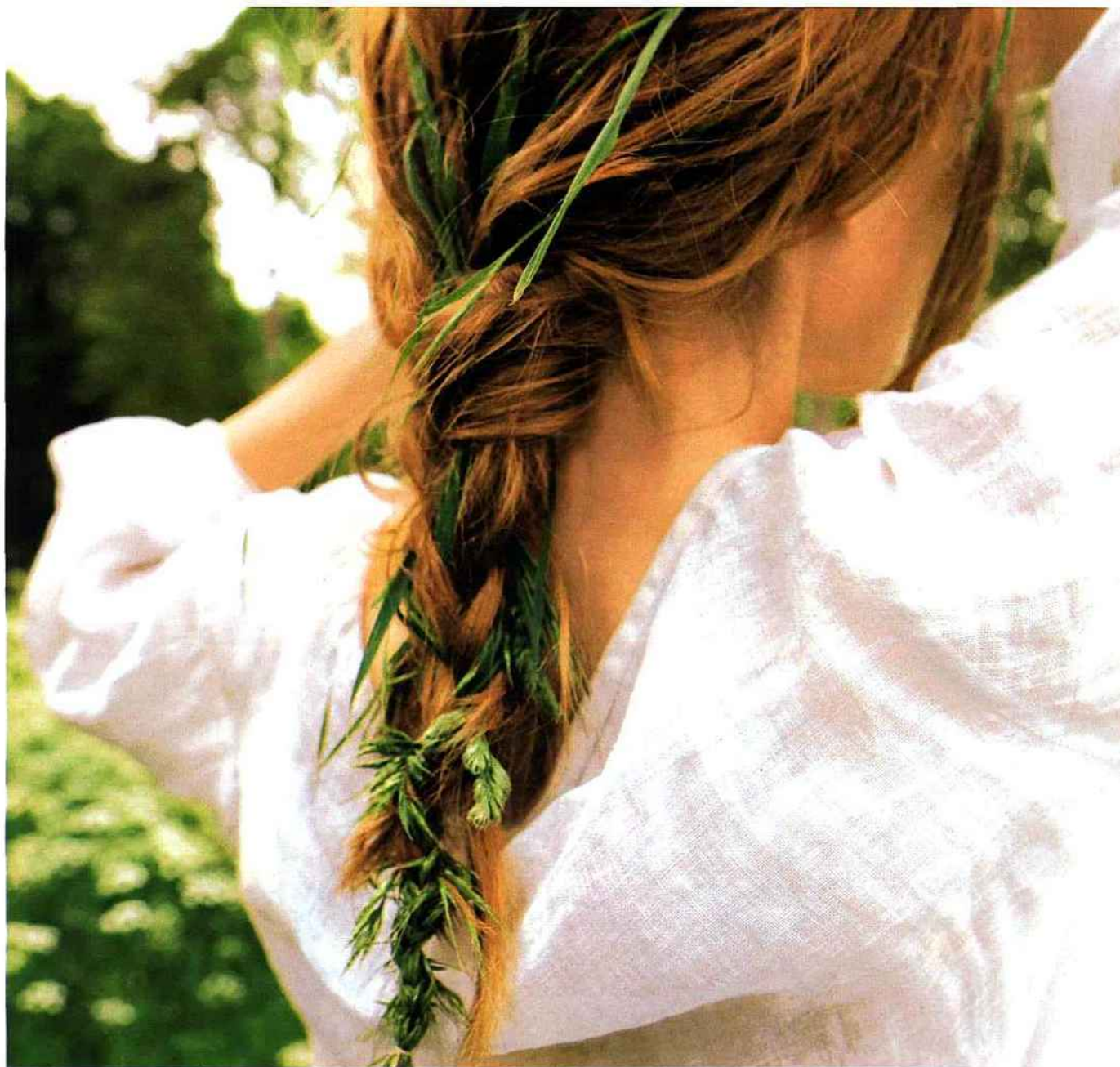




➤ Dossier beauté



La beauté verte on en parle !

Produits bio ou naturels, labellisés ou non,
nouvelles normes... Comment s'y retrouver
quand on a l'embaras du choix ? PAR VIRGINIE KOERFER



Quelle différence entre un produit bio et un produit naturel ?

➤ **Le cosmétique bio et labellisé** est fabriqué à partir d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et naturels non bio, et ses procédés de fabrication respectent l'environnement. Il suit un cahier des charges précis, avec une part d'ingrédients bio et d'autres qui ne le sont pas, comme des conservateurs. Leur choix est encadré strictement pour éviter tout ingrédient sujet à polémique.

➤ **Les produits naturels, labellisés ou non**, contiennent au moins 95 % d'ingrédients naturels (dont certains peuvent d'ailleurs être issus de l'agriculture biologique). Les quelques ingrédients restants, non naturels, sont souvent des parfums de synthèse (non nocifs pour l'homme et l'environnement) qui permettent de gagner en sensorialité et des conservateurs triés sur le volet, eux aussi.

Qu'est-ce que le « greenwashing » ?

Ce procédé marketing consiste à mettre en avant les éléments naturels ou bio contenus dans une formule, parfois en petite quantité, sans parler des autres ingrédients, qui peuvent être beaucoup moins recommandables...

APPRENDRE À LIRE LA LISTE D'INGRÉDIENTS (LISTE INCI) AU DOS DES FLACONS

Cette liste exhaustive énumère tous les ingrédients dans l'ordre décroissant. Le premier est donc le plus important en volume et les cinq ou six premiers ingrédients cités représentent environ 70 % de la formule. Si les actifs naturels arrivent en fin de liste, c'est qu'ils ne sont présents qu'en petite quantité.

4 COMPOSANTS QUE L'ON NE DOIT JAMAIS TROUVER DANS UNE FORMULE NATURELLE

- **Les dérivés du pétrole** : huile minérale, paraffine. Occlusifs pour la peau, mais pas nocifs, ils sont très polluants.
- **Les silicones**, leurs noms se terminent par -one ou -oxane. Ils n'ont aucune action bénéfique sur la peau et les cheveux, ils ont juste un effet « doux au toucher » et sont polluants pour la planète.
- **Les PEG et PPG**, des « humectants » pouvant irriter la peau. Leur procédé de fabrication est parmi les plus polluants dans l'univers des cosmétiques.
- **Le phénoxyéthanol**, un conservateur pouvant provoquer des allergies.



NOTRE SÉLECTION BIO ET NATURELLE POUR LE VISAGE

- **STICK LÈVRES RÉPARATEUR** au cold-cream naturel, 4 g, 5,90 €, Bio Beauté by Nuxe.
- **GEL HYDRATANT ÉNERGISANT GINZING**, 50 ml, 24 €, Origins chez Sephora.
- **CRÈME REMODELANTE JEUNESSE** rides et fermeté, 50 ml, 79 €, Patyka.
- **SOIN DE JOUR REDENSIFIANT** rides comblées et peau raffermit, 50 ml, 25,95 €, Cattier.
- **MASQUE SOIN HYDRATANT RÉPARATEUR** Le Miracle du Miel, 50 ml, 50 €, Exertier.
- **SOIN CONTOUR DES YEUX BIO**, 25 ml, 6,29 €, La Beauté Bio, Monoprix.

Merci à Hélène Coiffet, responsable marketing Cattier, Laurence Rabaud, manager innovation recherche et développement cosmétique Léa Nature, et Mahault de Guibert, cofondatrice de La Rosée.



Les labels bio sont-ils fiables ?

Oui, puisque pour les obtenir, un cahier des charges strict, contrôlé par un certificateur indépendant, doit être respecté. Deux fois par an, un audit est prévu par Ecocert chez les marques labellisées, dans les usines et sur les chaînes de production. Le contrôle des produits est alors fait au hasard.

Quels sont les labels ?

- **Cosmebio**, le plus connu, est délivré par l'organisme de certification Ecocert. Le produit doit contenir au moins 95 % d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle et 95 % des ingrédients végétaux doivent être issus de l'agriculture biologique. Sur le produit fini, au moins 10 % des ingrédients doivent être issus de l'agriculture biologique.
- **Cosmos Organic**, le label européen, remplace Cosmebio pour tout produit certifié à partir de janvier 2017, mais avec des exigences renforcées : sur le produit fini, au moins 20 % des ingrédients doivent être bio.
- **Cosmos Natural**, est le nouveau label européen pour les cosmétiques naturels. Il impose que 95 à 100 % des ingrédients soient d'origine naturelle.



NOTRE SÉLECTION BIO ET NATURELLE POUR LES CHEVEUX

- **SHAMPOING CHEVEUX PURIFIÉS À LA VERVEINE**, 250 ml, 4,95 €, So'Bio etc.
- **MASQUE + APRÈS-SHAMPOING 2 EN 1 CHEVEUX ABIMÉS**, 300 ml, 6,20 €, Énergie Fruit.
- **SHAMPOING AUX HUILES ESSENTIELLES BIO**, 400 ml, 12,90 €, Florame.
- **MASQUE INFUSION AVANT-SHAMPOING AUBÉPINE & CASSIS**, cheveux normaux à secs, colorés ou méchés, 200 ml, 5,20 €, Floressance.
- **CRÈME DE CIRE STYLISANTE**, 89 ml, 32 €, Rahua chez Sephora.

Pourquoi certaines marques naturelles ou bio ne sont pas labellisées ?

Le label a un coût, qui peut être trop important pour une jeune marque. Mais l'absence de label est bien souvent un choix. Celui de créer son propre cahier des charges, ses propres règles de conduite pour élaborer les produits, et ne pas se contenter du choix des ingrédients, jugé trop restrictif, imposé par les labels. Mélanger des produits naturels, bio ou non, conserver les parfums synthétiques pour obtenir un maximum de sensorialité, avec par exemple, une pointe de silicone, pour formuler une texture ultra-agréable à utiliser.



NOTRE SÉLECTION BIO ET NATURELLE POUR LE CORPS

- **LAIT CORPS EXPRESS** à la verveine citronnée et au beurre d'avocat, 200 ml, 7,95 €, Kneipp.
- **CRÈME MAINS NOURRISSANTE AROMATIQUE** aux huiles essentielles d'orange douce et camomille bio, 30 ml, 9,90 €, Sanoflore.
- **EAU DE THÉ & GINGEMBRE**, 50 ml, 35 €, 100 Bon chez Monoprix.
- **HUILE DE DOUCHE LAVANTE**, 400 ml, 12,90 €, La Rosée.
- **BAUME NOURRISSANT APAISANT**, peaux sèches à très sèches, 200 ml, 15,90 €, Jowae.
- **CRÈME DE DOUCHE GOMMANTE** au bouleau, 150 ml, 10,05 €, Weleda.

UNE NOUVELLE NORME À PRENDRE AVEC DES PINCETTES

Élaborée par un groupe de travail international de 28 pays pour établir une référence internationale sur la définition des ingrédients et des produits biologiques et naturels, la norme ISO 16128 a été publiée il y a quelques semaines. On ne sait pas encore comment elle se traduira sur les packagings de nos produits de beauté, mais elle n'est pas un gage de naturalité pour le consommateur, car elle ne dresse pas de liste noire d'ingrédients interdits et n'est soumise à aucun organisme de contrôle. En revanche, elle n'a aucune incidence sur les autres labels.





POURQUOI C'EST MIEUX ?

❖ Pour la peau

Les ingrédients naturels ont une bonne affinité avec l'épiderme, ils favorisent une meilleure pénétration des actifs. Dans le secteur de l'anti-âge, le bio rivalise avec le conventionnel, grâce à de nouveaux actifs naturels très performants, comme l'acide hyaluronique végétal et bio.

❖ Pour les cheveux

Étouffés par les silicones, agressés par les sulfates, les cheveux sont désintoxiqués quand on passe à des formules naturelles. Il faut une dizaine de shampoings/après-shampoings pour qu'ils retrouvent matière et brillance.

❖ Pour la planète

Moins de silicones et autres dérivés de la pétrochimie très polluants, plus de formules obtenues grâce à la chimie verte (non polluante), des emballages simplifiés et recyclables...