



Trophées Cosmébio 2020 : les lauréats Cosmébio dévoile les 4 pépites de la cosmétique bio de demain

Les Trophées Cosmébio récompensent les marques pour la qualité de leurs produits et la démarche éthique dans laquelle elles s'inscrivent. A l'issue de deux phases de sélection, 4 lauréats ont été récompensés. Retour sur l'événement de la cosmétique bio de demain !

Cosmébio est la première association professionnelle dédiée aux cosmétiques naturels et bio. Elle compte 480 adhérents qui partagent la même ambition : encadrer la cosmétique bio grâce à une charte de valeurs éthiques ainsi qu'un cahier des charges exigeant, pour plus de transparence et assurer qualité et sécurité de chaque produit labellisé.

Les engagements du label Cosmébio ne s'arrêtent pas à la composition propre des produits : l'association porte des valeurs éthiques fortes en termes de respect de l'environnement, d'engagements sociaux et de communication responsable. C'est dans cette optique que Les Trophées Cosmébio ont été créés pour récompenser les marques de beauté qui allient qualité et engagement éthique.

Après un appel à candidature au mois de janvier, **57 entreprises** ont fait acte de candidature. Une seconde phase de sélection, basée sur des critères liés aux engagements éthiques des marques, a permis de sélectionner **23 produits** proposés par les marques dans 4 catégories différentes :

- 1 Contribution à la transition écologique** : Cette catégorie récompense les marques qui font preuve d'un engagement éthique fort au travers de produits éco-responsables.
- 2 Innovation durable** : Celle-ci récompense les produits qui se démarquent par un aspect innovant lié à la formule ou au packaging.
- 3 Jeunes pousses** : Elle, récompense les entreprises de moins de 5 ans et le potentiel innovant et éthique de leurs produits.
- 4 Soutien et développement de filières durables** : Cette dernière récompense les produits dont le sourcing des ingrédients encourage le développement de filières durables et éthiques, comme les cultures locales

Après une sélection des entreprises les plus engagées par notre commission éthique. L'évaluation des produits retenus a été menée par 140 jurés répartis en 3 jurys de consommatrices, bloggeuses et professionnelles.

Elle s'est faite sur des critères tels que le pouvoir d'évocation du parfum, la perception du pack, les qualités d'usage, l'engagement émotionnel, la cohérence Pack / Produit. Ou bien encore, sur l'effet "Waouh", sur le score de recommandation consommatrices calculé sur le principe du « NPS » (Net Promoted Score) et la motivation à utiliser le produit à la place de son produit habituel.

“

Nous évaluons la cohérence des produits et de leur perception sur les aspects packaging, parfumage et qualités d'usage en les passant au crible d'indicateurs quantifiés et de réactions spontanées. La force de ce dispositif, c'est sa robustesse et la capacité à primer aussi bien un produit d'hygiène qu'un soin ou du maquillage. Ce sont des produits parfaitement conçus qui font l'unanimité, des produits « coup de cœur » qui déclenchent énormément d'enthousiasme.

Axel de Marles, Directeur de Senseva

Les Trophées Cosmébio sont le seul concours 100% dédié à la cosmétique bio. Ils ont pour objectif de valoriser l'engagement éthique de nos adhérents et aussi de stimuler l'innovation dans le secteur de la cosmétique bio. Pour les marques, le retour des consommateurs est indispensable pour leur permettre d'adapter leur offre aux exigences du marché.

Nicolas Bertrand, Directeur de Cosmébio

“

4 lauréats ont été récompensés dans les catégories :

- **Filières durables** : La Crème nuit apaisante - Esthetica Pure Nature
- **Contribution à la transition écologique** : La Crème de jour Effet tenseur JEUNESSE + - Green Skincare
- **Innovation durable** : L'Elixir Biotique - Biosme
- **Jeunes pousses** : L'Orangerie oubliée - Atelier Populaire

BIOSME – L'Elixir Biotique

L'Elixir Biotique est une innovation dermo-probiotique qui associe les vertus réparatrices et sebo-régulatrices d'huiles bio pressées à froid (Huile de Rosier Muscat et Huile de Jojoba) à la puissance d'un extrait de papaye fermenté avec des lactobacilles. Le résultat : un soin qui apaise, régénère, unifie et hydrate la peau en un seul geste.

“

Le Trophée Cosmébio est pour nous la reconnaissance du travail accompli depuis quatre ans. Nous voulions faire une cosmétique 100% française à la fois efficace, innovante, engagée pour la santé et respectueuse de l'environnement. De gros défis pour une petite structure ! Aujourd'hui nous sommes heureux de n'avoir fait aucune concession, le jury du Trophée Cosmébio nous a convaincu que nous étions sur la bonne voie.

“

<https://www.biosme-paris.fr>



ATELIER POPULAIRE – L'Orangerai Oubliée

L'Orangerai Oubliée de la marque Atelier Populaire est un savon saponifié à froid, surgras, parfumé avec une fragrance unique 100% d'origine naturelle qui évoque des notes de fleurs d'oranger, d'agrumes et de romarin.

Ce savon respecte les engagements historiques de la marque : sans huile de palme, certification bio par Ecocert selon le référentiel COSMOS, 100% d'ingrédients d'origine naturelle, plus de 70% d'ingrédients biologiques.



“

Participer aux Trophées Cosmébio est une preuve supplémentaire de notre engagement et de notre volonté d'être transparent et innovant. C'est un gage de qualité important aussi bien pour nos clients que pour nos revendeurs partenaires qui nous font confiance. En effet, nous avons accepté en candidatant à ce qu'un collègue d'experts et de consommateurs évalue notre produit L'Orangerai Oubliée aussi bien en ce qui concerne sa composition, son esthétisme et son efficacité. Et nous sommes heureux de les avoir convaincus et de pouvoir afficher fièrement le Trophée Cosmébio 2020-2021 sur nos packs de L'Orangerai Oubliée.

”

<https://www.atelierpopulaire.fr>

ESTHETICA PURE NATURE - La crème nuit apaisante

Cette **Crème de nuit Esthética Pure Nature** apaise et répare la peau pendant la nuit. Grâce à sa formule naturelle aux actifs sur-activés tels que l'écorce de pin, symbole de longévité, le cassis bio, et l'huile Sacha Inchi® bio, huile rare et précieuse du Pérou aux propriétés antioxydantes et réparatrices, la peau retrouve son confort et vitalité.

“

Nous sommes très honorés et très fiers de recevoir pour la 2^{ème} année consécutive les Trophées Cosmébio, cette fois-ci pour notre Crème Nuit Apaisante Esthética Pure-Nature, après l'effet WAHOU de notre Crème Corps Riche lauréate en 2019-2020 !

Être Double Lauréat aux Trophées Cosmébio, c'est inédit ! Ces récompenses traduisent la philosophie de notre gamme de soins cosmétiques à 100%, à savoir une cosmétique Bio et naturelle, saine, efficace, éthique et surtout une cosmétique qui procure une sensorialité et une émotion intense à l'utilisation.

”

<https://www.esthetica-pure-nature.com/>



GREEN SKINCARE - La Crème de jour Effet tenseur JEUNESSE +

La **Crème de jour JEUNESSE +** propose une expérience sensorielle et olfactive inédite. Sa texture ultraconfortable au toucher soyeux et à la senteur subtile réveille la vitalité et permet de ressentir tous les bienfaits de la nature.



“

Cette victoire très distinctive va nous permettre d'affirmer notre expertise. C'est une reconnaissance exceptionnelle de notre démarche biocosmétique novatrice. Ce bel hommage à notre savoir-faire et à nos profonds engagements éthiques est riche de sens. En effet, ce prix est décerné par un organisme certificateur de référence, pionnier dans l'univers des cosmétiques Bio. La crème de jour « effet tenseur » JEUNESSE+ de Green Skincare est une incitation concrète à changer sa consommation, un clin d'œil avant-gardiste aux gestes écoresponsables à adopter et transmettre à nos générations futures !

”

<https://www.greenskincare.com/>

À propos de Cosmébio : Présidée par Romain Ruth, Cosmébio est l'association française de la cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 480 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes fondateurs de la Charte Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage) ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du label. Environ 13 000 produits et 600 marques sont actuellement concernés par ce label.

<https://www.Cosmébio.org/fr>

Contacts presse

Agence Grenadine RP

Nahomi Carraud – nahomi@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu – marine.beaulieu@grenadine-rp.com