



Association Professionnelle
de Cosmétique Écologique et Biologique

Achats de produits certifiés bio & cosmétiques labellisés : les comportements des français décryptés par Cosmebio

- Cosmebio : le label le plus connu en cosmétique
- Des motivations d'achat stables : pour se rassurer, pour sa santé, par peur des produits chimiques et pour l'environnement
- Des intentions d'achat majoritairement à la hausse, malgré le poids de l'inflation
- 5 familles plébiscitées : hygiène, capillaire, soins visage et corps et déodorants.
- Des achats significatifs en GMS et en pharmacie

Cosmebio - association professionnelle française de la cosmétique écologique et Biologique depuis 2002- dévoile les résultats de son étude sur la consommation de cosmétiques bio en France (menée avec Senseva).

Cosmebio : le label cosmétique à la plus forte notoriété

Avec 87% de notoriété assistée auprès des consommateurs, Cosmebio progresse encore et reste le premier label en cosmétique reconnu par les français, avec une progression nette de sa notoriété d'année en année. 65% reconnaissent donc le label Cosmebio comme indicateur de confiance dans leurs achats et 64% en connaissent les engagements plus précisément. Le label Cosmebio endosse ainsi particulièrement bien la dimension de sérieux via la certification à laquelle il est associée.

« Le travail pédagogique que nous menons avec nos 530 entreprises adhérentes autour de la cosmétique bio porte ses fruits ; ces résultats valident notre démarche de toujours plus informer les consommateurs pour en faire des acteurs avertis en magasins autour des ingrédients, de leurs provenances, de substances décriées, d'actifs validés en bio ... »

Damien Sineau, Président de Cosmebio

Les raisons qui poussent les acheteurs de cosmétiques certifiés bio à consommer de cette façon résultent d'une volonté de préserver leur peau avec des produits sains (58%), une peur des produits

chimiques (57%), une envie d'engagement pour l'environnement (50%) et d'un souhait de prendre du plaisir à utiliser des produits de qualité (43%).

Les achats de produits bio en 2023

Les français restent de grands consommateurs de bio en premier lieu pour l'alimentation (73%) et la cosmétique (44%), devant les produits ménagers (37%) et le textile (20%). Cette consommation de produits bio du quotidien est relativement récente. En effet 74% ont fait leur premier achat de bio il y a moins de 5 ans et 24% sur la dernière année : des chiffres qui démontrent la capacité de la filière à recruter de nouveaux acheteurs, avec un enjeu de fidélisation.

Des intentions d'achat à la hausse

Malgré la tension sur les budgets, les offres sur la cosmétique bio répondent majoritairement aux attentes des consommateurs : 85% des français ont maintenu ou augmenté leurs achats de cosmétiques certifiés bio en 2023 et 92% envisagent de maintenir ou augmenter leur consommation dans les 6 prochains mois.. C'est le prix qui amène principalement les consommateurs à réduire leurs achats de cosmétique bio comme c'est le cas pour la cosmétique conventionnelle.

Les français se tournent vers la bio en premier lieu pour l'hygiène du corps. Viennent ensuite les soins visage, produits capillaires et déodorants. En fin de liste : le maquillage puis les parfums.

Ces achats se font majoritairement en GMS (68%) avec un score élevé pour la pharmacie-parapharmacie (53%), circuit au succès croissant depuis la pandémie et étant en capacité d'apporter du conseil aux consommateurs.

À propos de Cosmébio :

Cosmébio, l'association professionnelle de la cosmétique écologique et biologique, a vu le jour en 2002 afin de structurer et d'encadrer le marché français des cosmétiques naturels et bio. En introduisant une réglementation inexistante jusqu'alors dans le secteur des cosmétiques Bio, l'association a de façon pionnière normé ce marché en offrant des repères fiables aux consommateurs grâce à un label fort, gage de qualité. Aujourd'hui concerne plus de 530 sociétés adhérentes, 730 marques, et 16 000 produits bio labellisés sur le marché.

Pour en savoir plus : <https://www.cosmebio.org/fr/>