



Communiqué de presse, Valence le 20 juin

Cosmébio dévoile les lauréats des Trophées Cosmébio 2025-2026

Cosmébio est fier d'annoncer les lauréats des Trophées Cosmébio 2025-2026, un prix annuel récompensant les marques labellisées Cosmébio qui poussent leurs engagements au-delà du référentiel COSMOS. Ce prix célèbre non seulement la qualité des produits cosmétiques bio, mais aussi la cohérence éthique, l'innovation et les initiatives durables des entreprises. Les lauréats ont été dévoilés le mercredi 18 juin 2025, lors de la cérémonie officielle à Valence.

Les catégories des Trophées Cosmébio 2025-2026

Cette année, 11 produits ont été sélectionnés par la commission éthique de Cosmébio pour concourir dans 2 catégories distinctes, chacune reflétant un aspect clé des valeurs que Cosmébio défend.

1. **Jeunes Pousses** : elle récompense les entreprises de moins de 3 ans et le potentiel innovant et éthique de leurs produits bio. Elle récompense les projets à fort potentiel de développement et d'impact positif. 5 produits sont en lices dans cette catégorie.
2. **Innovation durable** : cette catégorie récompense les produits bio qui se démarquent par un aspect innovant lié à la formule ou au packaging. 6 produits sont en lices dans cette catégorie.

Un processus d'évaluation exigeant et participatif

Cosmébio place au cœur de ce concours les attentes des consommateurs. C'est pourquoi, les cosmétiques bio qui concourent aux Trophées Cosmébio sont évalués durant plusieurs semaines par trois jurys complémentaires composés de :

- 80 consommateurs, sélectionnés rigoureusement parmi plus de 1 000 candidatures.
- 10 influenceuses engagées.
- 10 professionnels du secteur des cosmétiques bio et naturels, parmi eux : Biocoop, Le Fourgon, Greenweez, Topnature, Sobio, Marcel et Fils, Mademoiselle Bio...

Ce jury teste et évalue les produits en lice sur des critères spécifiques : parfum, perception du packaging, qualités d'usage, engagement émotionnel, cohérence du packaging et du produit, engagement éthique, score de recommandation consommatrices calculé sur le principe du « NPS » (Net Promoted Score).

Les lauréats des Trophées Cosmébio 2025-2026

Cette année, deux produits ont été récompensés dans chaque catégorie, voici les lauréats des Trophées Cosmébio 2025-2026 :

 Catégorie Jeunes Pousses, les lauréats sont :

- **Le baume Le Tout Doux – RocheMara**



Ce baume tout-en-un, délicatement parfumé au lait de coco pour une expérience sensorielle douce et réconfortante. Formulé à base d'ingrédients bio comme l'huile de coco et l'huile d'amande douce, ce baume, nourrit et répare la peau en profondeur, tout en laissant un parfum subtil et gourmand. Sa texture fondante pénètre rapidement, pour une peau douce et apaisée. Sa formule contient 100% d'ingrédients d'origine naturelle et 98% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique. Son packaging minimaliste en carton est écoresponsable.

Le point fort : RocheMara est un projet inclusif porté par l'association des Papillons Blancs de Roubaix Tourcoing. La marque forme des personnes en situation de handicap mental à la fabrication, au conditionnement et à la commercialisation des cosmétiques solides, leur permettant une insertion sociale et professionnelle.

- **L'Huile Rêvée – La Rêverie**



L'Huile Rêvée, spécialement conçue pour les bébés, les femmes enceintes et les peaux atopiques, apaise, nourrit et procure un confort durable à la peau. Elle associe des actifs uniques : les algues brunes bretonnes, issues de l'agriculture régénératrice, pour renforcer la barrière cutanée, prévenir la déshydratation et apporter un confort optimal à la peau ; le calendula d'Auvergne-Rhône-Alpes, pour apaiser en douceur les peaux sensibles ; l'huile de prune de Gascogne, pour nourrir intensément et prévenir la sécheresse cutanée. Sa formule contient 100% d'ingrédients d'origine naturelle et 98% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

Le point fort : les ingrédients sont sourcés localement et issus de l'agriculture régénératrice.

 Catégorie Innovation Durable, les lauréats sont :

- **Le déodorant Mentha Fraîcheur – Sanoflore**



Ce déodorant 48h Roll-On Mentha en verre rechargeable protège contre les mauvaises odeurs et limite les sensations d'humidité tout en respectant le processus naturel de transpiration. Sa formule 100% naturelle associe des actifs dermatologiques et botaniques : l'huile essentielle de cataire citronnée à l'action antibactérienne ; l'Aloe Vera apaisante et hydratante ; le Polysaccharide de maïs qui absorbe l'humidité et contrôle les odeurs.

Le point fort : l'huile essentielle de Cataire citronnée, plante cultivée dans la Drôme (sourcing local), est un ingrédient très peu utilisé dans ce genre de produit.

- **Le sérum cheveux thermo-protecteur – So'Bio Étici**



Ce sérum concentre quatre actifs puissants pour des cheveux jusqu'à deux fois plus nourris, doux et brillants. Utilisé sur les pointes et les longueurs des cheveux essorés ou secs, il peut être utilisé quotidiennement et offre une action thermo-protectrice jusqu'à 230°, pour des cheveux protégés lors du séchage. Le complexe de 4 actifs associe : du beurre de Karité bio équitable aux vertus nourrissantes ; un complexe de glycérides végétaux pour l'élasticité ; de l'acide hyaluronique d'origine naturelle qui apporte de l'hydratation et de l'huile de Dattier bio pour la brillance.

Le point fort : l'action thermo-protectrice jusqu'à 230° du sérum, une innovation dans le secteur des cosmétiques bio.

Une cosmétique bio innovante et porteuse de sens

Cosmébio félicite tous les lauréats pour leur engagement en faveur d'une cosmétique bio toujours plus innovante, et leurs contributions à un avenir plus durable et éthique dans le domaine de la cosmétique bio. Pour plus d'informations sur les produits en lices et les valeurs soutenues par Cosmébio, rendez-vous sur le site www.cosmebio.org et consultez l'article « [Découvrez les candidats et les lauréats des Trophées Cosmébio 2025](#) ».

À propos de Cosmébio :

Présidée par Damien Sineau, Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 500 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du Manifeste Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du référentiel COSMOS. Plus de 16 300 produits et plus de 650 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contacts Presse :

Agence Grenadine

Laurane Froment – laurane@grenadine-rp.com

Marine Beaulieu - marine.beaulieu@grenadine-rp.com