



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

---

# **Les chiffres du marché de la cosmétique naturelle et bio**

2018



Ré-inventons  
la beauté



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

---

# Le label Cosmébio



**reconnu par 77%  
des consommatrices  
de cosmétiques bio**

# DERRIÈRE CE LABEL, une association, porte-parole de la cosmétique bio



## 1<sup>ère</sup>

association mondiale dédiée à la cosmétique bio, née en 2002



## LEADER

Membre fondateur de COSMOS, ISO, Commission Européenne...

## 350

membres (fournisseurs d'ingrédients ou de compétences, sous-traitants, laboratoires et distributeurs en marque propre)



## 9000

références produits



## RÉFÉRENT

École de formation, 4 Commissions (Internationale & Distribution, Technique, Communication, Ethique), Partenariats



## 450

marques de cosmétiques bio labellisées

COSMEBIO® Association Professionnelle  
de Cosmétique Écologique et Biologique

Pôle Ineed - Rovaltain TGV, 1 rue Marc Seguin  
BP 11132 ALIXAN - 26958 VALENCE CEDEX 9 - FRANCE

Tél.: +33(0)4 75 60 27 40 - [info@cosmebio.org](mailto:info@cosmebio.org)  
[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org) - facebook #cosmebio

# Cosmébio augmente la notoriété du label et des marques



*En assisté*

1	AB		9	BIDH	
2	Cosmébio		10	Bio Cohérence	
3	Bio Europe		11	Bio Solidarité	
4	Fair Trade Max Havelaar		12	One Voice	
5	Ecocert		13	Natrue	
6	Label Rouge		14	Qualité France	
7	Demeter		15	USDA Organic	
8	Nature & Progrès		16	Bio Equitable	
			17	Aucun	

Du baume pour votre bouche

**Du bien et du bon**

Le baume à lèvres est un produit qui sert à protéger et à hydrater les lèvres. Il est composé de produits naturels et est souvent parfumé. Il est très utile pour éviter les lèvres sèches et fissurées.



Cosmétiques : bio c'est beau

Les produits cosmétiques bio sont de plus en plus populaires. Ils sont fabriqués à partir de ingrédients naturels et sont sans produits chimiques nocifs.



Les produits cosmétiques bio sont de plus en plus populaires. Ils sont fabriqués à partir de ingrédients naturels et sont sans produits chimiques nocifs.

Les produits cosmétiques bio sont de plus en plus populaires. Ils sont fabriqués à partir de ingrédients naturels et sont sans produits chimiques nocifs.

Source : Bioalaune – enquête consommateurs 2015

+ 110 parutions en octobre 2016

# ET DEMAIN ?



D'ici à 2020,  
**1 consommateur sur 2**  
aura un cosmétique  
labellisé Cosmébio dans  
sa salle de bains



# COSMOS

le référentiel européen de la cosmétique bio  
applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017

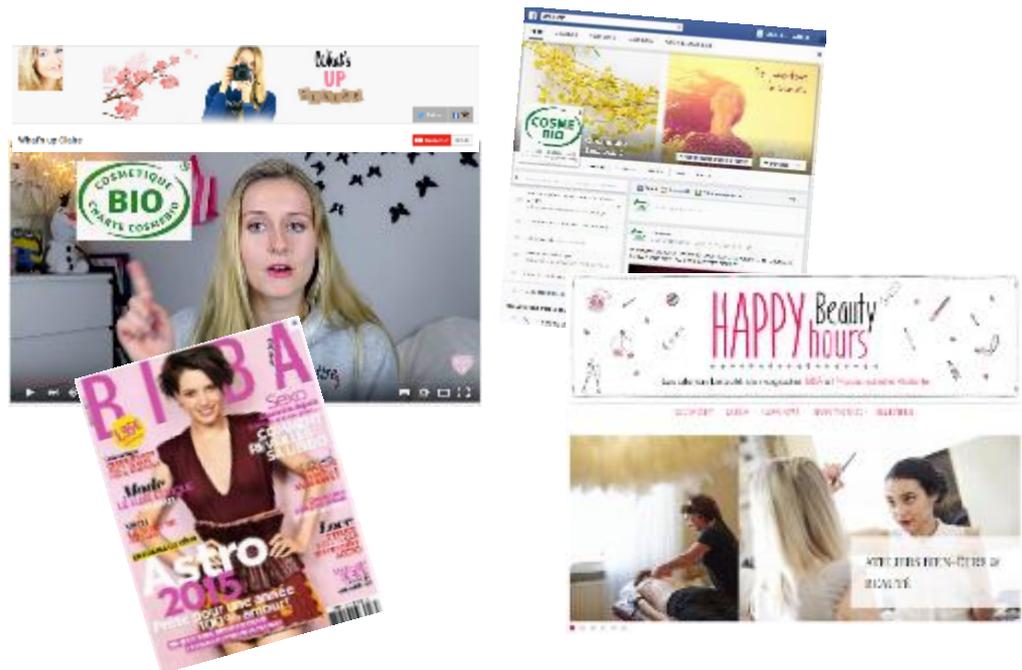
Il est prévu que 85% des cosmétiques certifiés  
dans le monde le soient selon le référentiel  
Cosmos

# NOS MISSIONS

Promouvoir une filière d'excellence

Sensibiliser le grand public à une cosmétique différente

Asseoir notre rôle de leader d'influences





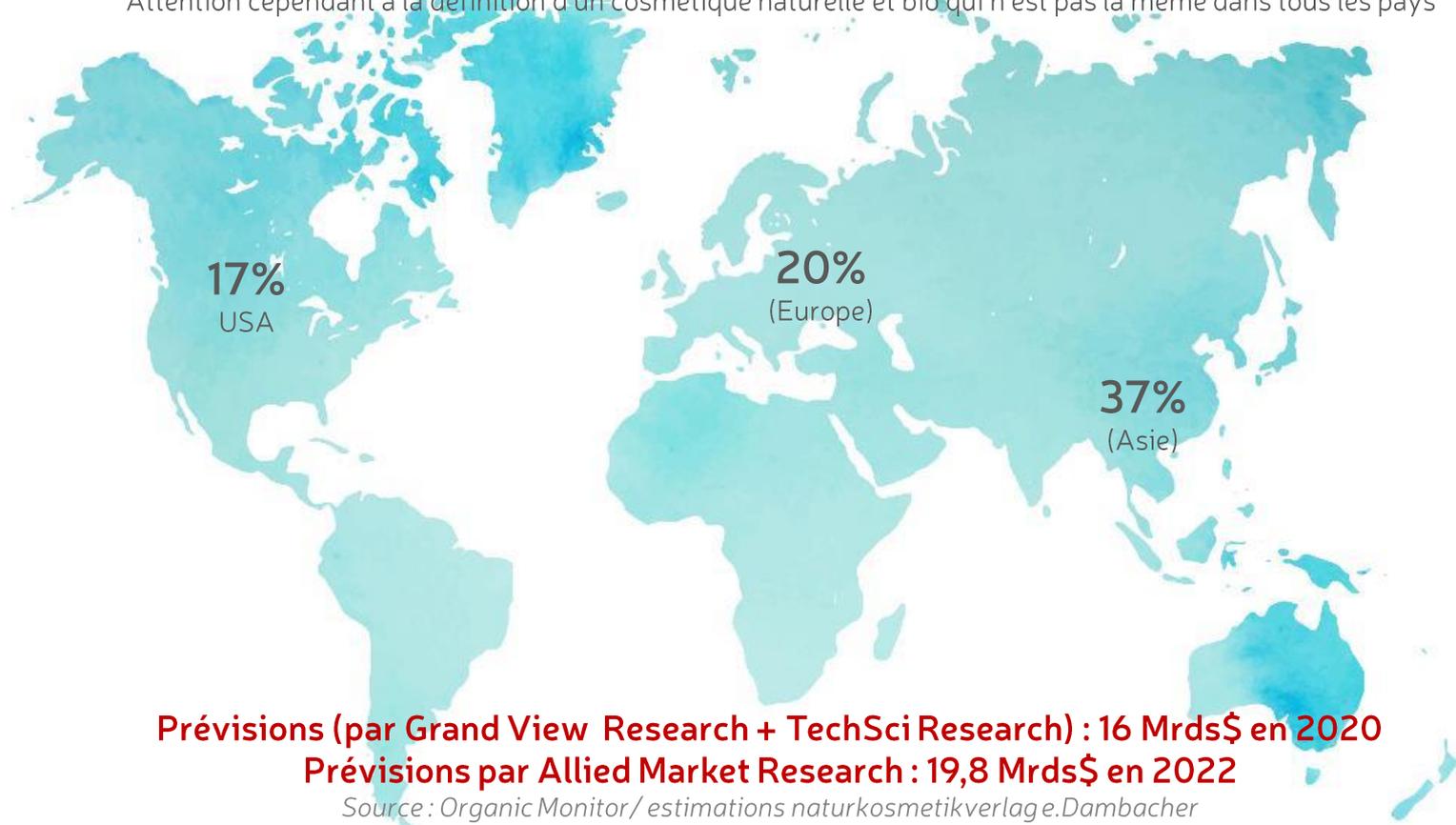
# **Le marché mondial de la cosmétique naturelle et bio**

# Le marché mondial de la cosmétique naturelle et bio en croissance

Au niveau mondial en 2015 :

**8,8 milliards € - Part du marché 1% - 14% de croissance**

Attention cependant à la définition d'un cosmétique naturelle et bio qui n'est pas la même dans tous les pays



**Prévisions (par Grand View Research + TechSci Research) : 16 Mrds\$ en 2020**

**Prévisions par Allied Market Research : 19,8 Mrds\$ en 2022**

*Source : Organic Monitor/ estimations naturkosmetikverlag e.Dambacher*

# Zoom sur les 2 plus gros marchés européens

## En Allemagne

- 1<sup>er</sup> marché de la cosmétique naturelle et bio
- Le marché représente en 2015 : 1,1 milliard €
- **Croissance : 9%**
- Part du marché global des cosmétiques : 9 %

## En France

- 2<sup>ème</sup> marché européen de la cosmétique certifiée
- Le marché représente en 2015 : 450 millions €
- **Croissance : 6 - 8%**
- Part du marché global des cosmétiques : 4,3%





# Le marché français de la cosmétique bio

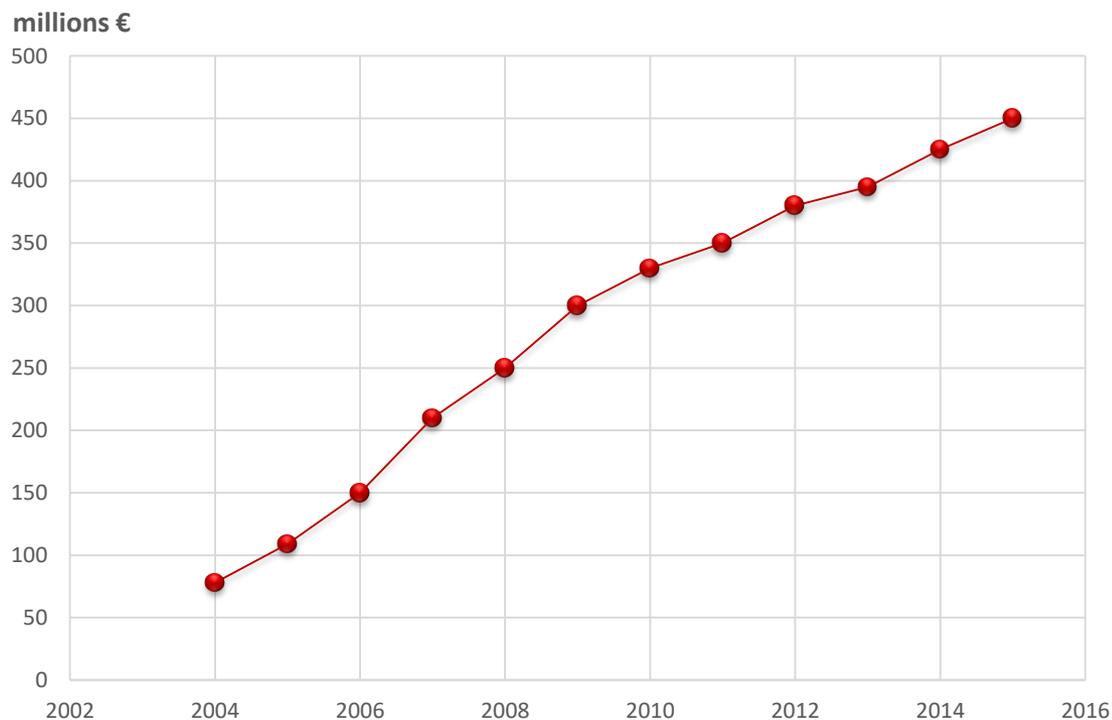


# Une croissance soutenue en France

## 450 millions d'€ de CA

(7,9 milliards d'€ au niveau mondial)

source : Organic monitor





# Des chiffres prometteurs

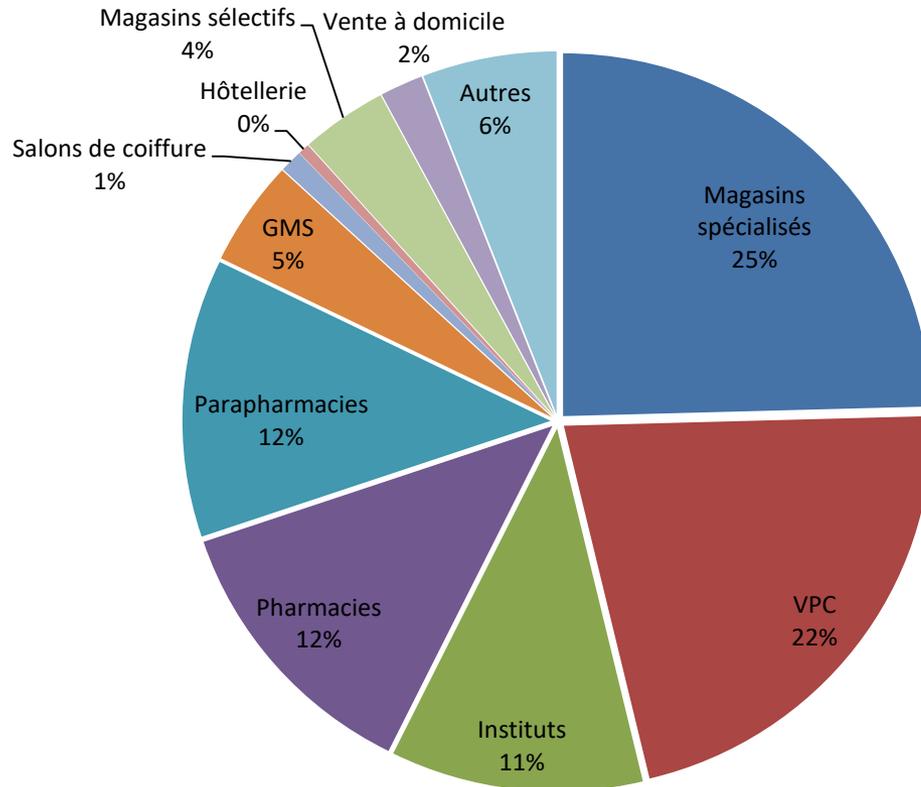
**+ 5,9 %** entre 2014 et 2015  
(source : Biolinéaire)

**4,3%** de part de marché

**+10%** entre 2014 et 2016 CA  
des entreprises membres de  
Cosmébio



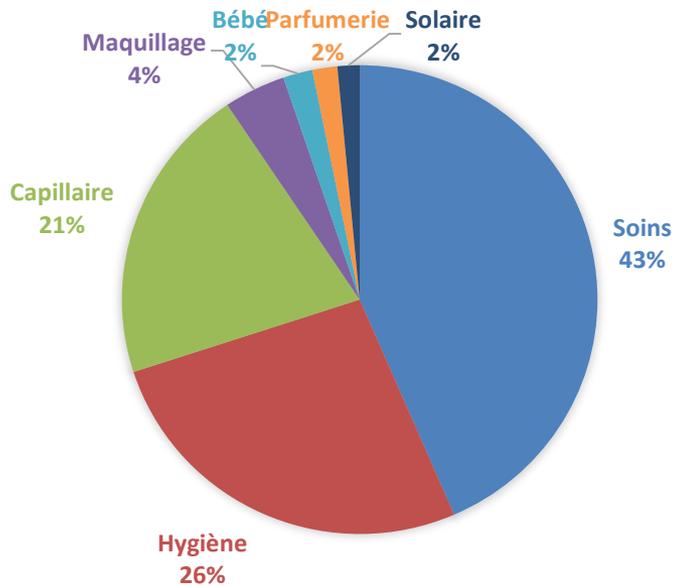
# Le réseau spécialisé bio toujours leader



Répartition des produits par circuit de distribution 2016  
sur 5142 produits enregistrés sur le site COSMEBIO

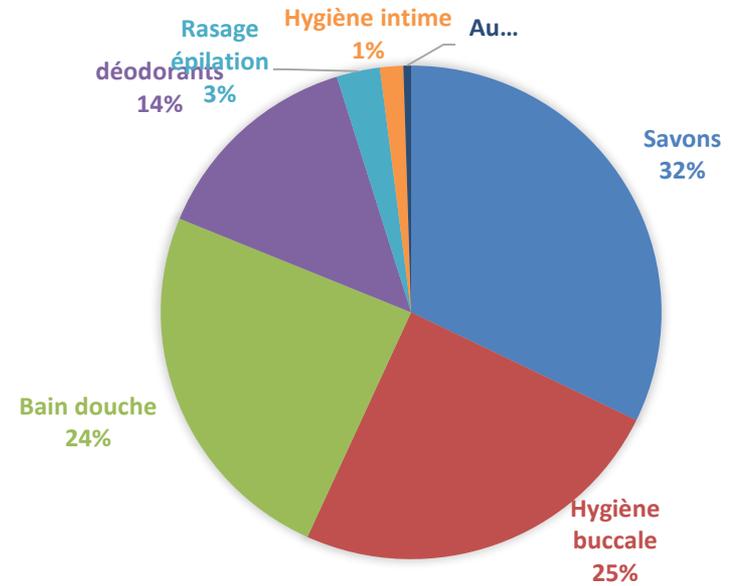
# Quelles catégories se vendent en magasin bio ?

## VENTES MAGASINS BIO (en valeur)



## RÉPARTITION DES VENTES PRODUITS D'HYGIÈNE (1<sup>er</sup> en volume)

en valeur (Source : Biolinéaires)



# Les 5 profils d'acheteurs de cosmétiques BIO



# Des marques françaises mieux représentées

## Top des marques en France par ancienneté de consommation

### De 5 à 10 ans

1	Weleda	cité 109 fois	
2	Melvita	cité 84 fois	
3	Lavera	cité 62 fois	
4	Cattier	cité 56 fois	
5	So Bio Etic	cité 53 fois	
6	Couleur Caramel	cité 35 fois	
7	Logona	cité 34 fois	
7	Léa Nature	cité 27 fois	
7	Coslys	cité 26 fois	
10	Douce Nature	cité 24 fois	

### De 2 à 5 ans

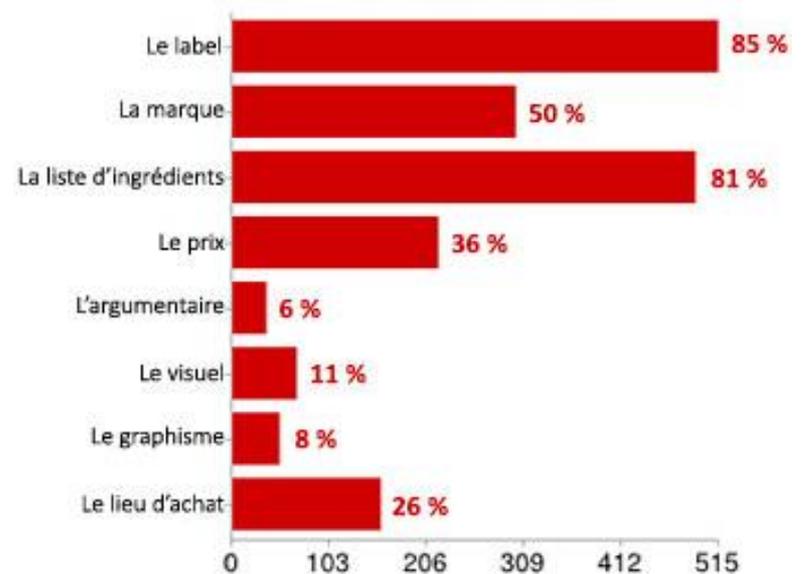
1	Weleda	cité 139 fois	
2	Melvita	cité 106 fois	
3	So Bio Etic	cité 90 fois	
4	Cattier	cité 75 fois	
5	Lavera	cité 71 fois	
6	Logona	cité 33 fois	
7	Aroma-Zone	cité 31 fois	
8	Coslys	cité 27 fois	
8	Couleur Caramel	cité 27 fois	
10	Natessance	cité 23 fois	

### Moins de 2 ans

1	Melvita	cité 42 fois	
2	So Bio Etic	cité 40 fois	
3	Weleda	cité 34 fois	
4	Lavera	cité 23 fois	
5	Aroma-Zone	cité 21 fois	
6	Cattier	cité 17 fois	
7	Coslys	cité 11 fois	
8	Léa Nature	cité 10 fois	
9	Couleur Caramel	cité 9 fois	
10	Nuxe Bio-Beauté	cité 8 fois	



# A quoi faites-vous attention avant d'acheter ?



\* Étude de l'Observatoire des Cosmétiques janvier 2016

# 4 raisons du passage à la cosmétique Bio



**41%**

## **SE RASSURER**

*préserver sa santé, consommer des produits sains, préserver sa peau*

**26%**

## **LES VALEURS**

*préserver la planète, respect des fabricants, consommer de manière éthique*

**21%**

## **LE PLAISIR**

*consommer des produits agréables qui font rêver et voyager*

**15%**

## **PAR PEUR**

*pesticides, produits chimiques*



# Cosmebio augmente la notoriété du label et de vos marques

*En assisté*

- 1 **AB**
- 2 Cosmébio
- 3 Bio Europe
- 4 Fair Trade Max Havelaar
- 5 Ecocert
- 6 Label Rouge
- 7 Demeter
- 8 Nature & Progrès



- 9 BIDH
- 10 Bio Cohérence
- 11 Bio Solidarité
- 12 One Voice
- 13 Natrue
- 14 Qualité France
- 15 USDA Organic
- 16 Bio Equitable
- 17 Aucun



A photograph of six glass test tubes arranged in a wooden rack. Each tube contains a different type of plant, including green herbs and purple flowers. The background is a soft-focus white wall. A semi-transparent white banner with red text is overlaid across the middle of the image.

**Qu'est ce qu'un cosmétique Bio ?**

# Un cosmétique labellisé Cosmébio, c'est...



## La Vie Humaine

*Les ingrédients issus de la pétrochimie ont été remplacés par des ingrédients d'origine naturelle, privilégiant l'Agriculture Biologique. Un cosmétique Bio est contrôlé de la matière 1ère au produit fini par un organisme de certification accrédité (1 audit/an).*



## Nature

*Un cosmétique Bio se fabrique selon des procédés de fabrication doux et non-polluants et exige un emballage recyclable.*



## Le plaisir

*Textures plaisir, formules aux actifs innovants, parfums raffinés, la cosmétique Bio regorge de belles découvertes au service du bien-être.*

# Des entreprises aux valeurs communes et signataires de la charte Cosmébio



RESPECT DE L'HOMME



RESPECT DE LA NATURE





# Comment reconnaître une cosmétique labellisé Cosmébio?



1

## Le Label COSMEBIO®

- garantit la nature des ingrédients et la traçabilité du produit de la matière première au produit fini
- traduit l'engagement de la société et son respect de la Charte COSMEBIO®

2  
**La liste des ingrédients**  
donne de précieuses indications sur la composition du produit à l'aide d'astérisques  
\* : ingrédient issu de l'Agriculture Biologique  
\*\* : transformé à partir d'ingrédients biologiques



4

**Les mentions de certification**  
garantissent le contrôle du produit par un organisme indépendant (Ecocert Greenlife et Bureau Veritas)

3

## Les caractéristiques du produit

- indiquent le pourcentage :
- d'ingrédients d'origine naturelle
  - d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique sur le total des ingrédients

# Les exigences de la composition du produit

Selon le référentiel COSMOS – 2 niveaux de certification existent



95 % à 100 %  
des ingrédients sont  
d'origine naturelle

95 % à 100 %  
des ingrédients végétaux sont  
issus de l'Agriculture Biologique

Maximum 5 %  
sur l'ensemble du produit  
(ingrédients approuvés  
par le référentiel)



95 % à 100 %  
des ingrédients sont  
d'origine naturelle

Maximum 5 %  
sur l'ensemble du produit  
(ingrédients approuvés  
par le référentiel)

La part des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique représente 20 % à 100 % sur l'ensemble du produit et 10% à 100% pour les produits à rincer ou aqueux non émulsifiés ou avec plus de 80% de minéraux ou d'origine minérale. Les produits cosmétiques comportent souvent 50 à 80% d'eau par définition non certifiable

# Quelle différence entre mon produit Bio et un cosmétique conventionnel ?



Cosmétique  
Classique



COSMOS  
ORGANIC



Cosmétique labellisé  
COSMEBIO®



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

**Nous restons à votre disposition !**

