



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

COSMEBIO LANCE L'ALERTE VIA UNE CAMPAGNE D'INFORMATIONS INÉDITE POUR INFORMER LES FUTURS VACANCIERS DES DANGERS DES CRÈMES SOLAIRES UTILISANT L'OCTOCRYLÈNE, INGRÉDIENT NOCIF

Cosmébio, première association professionnelle à avoir encadré et structuré le marché français des cosmétiques naturels et bio, souhaite mettre en garde les consommateurs sur les dangers liés aux protections solaires conventionnelles. Pour les sensibiliser et faire rayonner sa mission - devenir le repère de confiance permettant aux consommateurs de faire la différence entre les vrais produits BIO et les « fakers » - Cosmébio dévoile cette semaine sa première campagne de communication.

**« L'octocrylène vous épargne un cancer lié au soleil.
Dommage qu'il vous en fasse risquer d'autres. »**

En effet, si les crèmes solaires ont pour objectif de protéger efficacement la peau du soleil, cela ne doit pas se faire au détriment de la santé et de l'environnement. C'est en ce sens que Cosmébio, à travers le référentiel COSMOS de la cosmétique naturelle et bio, a toujours exclu l'utilisation de filtres chimiques tels que l'octocrylène, utilisé en tant que filtre UV dans les crèmes solaires conventionnelles. Nocif pour la santé et polluant pour la planète, cet ingrédient se dégrade au sein même des flacons en un composé cancérigène et perturbateur endocrinien : la benzophénone.

Pour substituer aux filtres chimiques (Oxybenzone, Anisotriazine, OMC, 4-MBC, Benzophenone, ...) issus de la pétrochimie, Cosmébio ainsi que l'ensemble des membres fondateurs du référentiel COSMOS a fait le choix d'autoriser, sous conditions, deux filtres minéraux : le dioxyde de titane et l'oxyde de zinc. À la différence de l'octocrylène et de la benzophénone qui sont absorbés par la peau, ces filtres naturels ne pénètrent pas la barrière cutanée.



Le label qui distingue le bio du faux

Ainsi, par le biais de cette première campagne online, Cosmébio souhaite sensibiliser et éduquer les estivants à mieux choisir leurs protections solaires pour prendre soin de leur santé. Afin de faire meilleur choix pour la santé de toute la famille, il convient de se tourner vers des protections solaires labellisés Cosmébio. La campagne débutera ce mercredi 21 juin.

A propos de Cosmébio

Présidée par Romain Ruth, Cosmébio est l'association française de la Cosmétique bio. Elle a vu le jour en 2002 et réunit aujourd'hui plus de 560 sociétés. Toutes s'engagent à respecter les principes du Manifeste Cosmébio. Les garanties du label Cosmébio concernent chaque étape du cycle de vie d'un cosmétique : origine des matières premières, pour encourager un approvisionnement éthique et durable ; procédé de transformation doux et non polluant ; fabrication du produit fini (composition propre, emballage, stockage) ; étiquetage transparent et communication responsable. Un contrôle par un certificateur indépendant est obligatoire chaque année pour vérifier la conformité des produits avec tous les critères du label. Environ 16 000 produits et 750 marques sont actuellement concernés par ce label.

Contact presse

Agence Grenadine

Marine Beaulieu – marine.beaulieu@grenadine-rp.com